



# Relazione 2021 sulla sostenibilità

Le nostre promesse sono più che  
semplici parole.

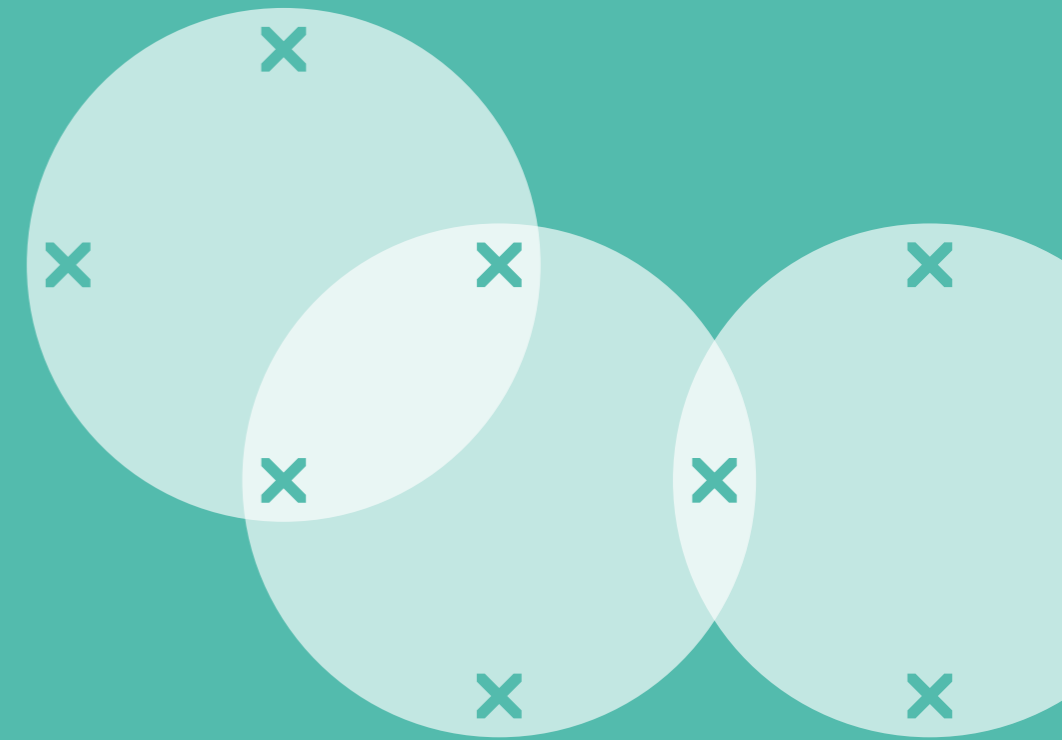
**dataflex**

feeling at work



“Il concetto di ‘gettare via’ non esiste. Quando gettiamo qualcosa, finisce per forza a qualche parte”.

- Annie Leonard



# Prefazione

Lavorare per favorire la sostenibilità è spesso un procedimento complesso, lungo e costoso, che richiede una forte dose di disciplina. I progressi effettivi possono essere raggiunti solo se ogni singolo dipendente dell'azienda ha la stessa motivazione intrinseca a migliorare continuamente e a mettersi alla prova. È proprio questa la cultura aziendale di Dataflex: seguiamo il nostro percorso e ci impegniamo al massimo per raggiungere i nostri obiettivi.

Siamo leader nel nostro settore per quanto riguarda la sostenibilità e riveliamo i dati sulle nostre prestazioni con trasparenza e onestà. Siamo consapevoli che purtroppo molti dei nostri concorrenti non agiscono in questo modo.

La sostenibilità non dovrebbe essere un mero strumento di marketing. Non intendiamo fare affermazioni non veritiere o pronunciarci su determinate questioni solo perché altri lo fanno.

Spesso, gli sviluppi richiedono molto più tempo di quanto vorremmo. A volte ci capita di spingerci oltre le nostre possibilità o di proporre idee per le quali i mercati non sono (ancora) pronti. Tuttavia, siamo fiduciosi che la sostenibilità svolgerà un ruolo sempre più importante, gli utilizzatori finali compieranno scelte più consapevoli e verificheranno se le affermazioni fatte dalle aziende sono effettivamente corrette.

Per rafforzare la credibilità come azienda, Dataflex mira a diventare una B Corp entro il 2022. Ciò comporta il monitoraggio e la certificazione delle nostre prestazioni sociali ed ecologiche. Il nostro percorso verso la certificazione ha avuto inizio nel 2021 e, sebbene stessimo già facendo bene molte cose, questo processo ci ha fornito molte nuove indicazioni su come migliorare ulteriormente le nostre prestazioni in tali aree in futuro.

Siamo certi che negli anni a venire noterà i cambiamenti.

Roderik Mos  
Titolare e amministratore delegato



	<b>Pagina</b>
<b>Prefazione</b>	<b>4</b>
<b>Introduzione</b>	<b>7</b>
<b>Uno sguardo indietro</b>	<b>8</b>
Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati	8
Governance	10
Dipendenti	10
Comunità	11
Ambiente	12
Clienti	13
<b>Punti salienti del 2021</b>	<b>14</b>
<b>Linea del tempo di Dataflex</b>	<b>16</b>
<b>Prodotti</b>	<b>18</b>
Lancio di un nuovo prodotto	19
Misurazione dell'impatto dei nostri prodotti	20
Imballaggio	20
Circularity Program	20
Prodotti di seconda mano	21
Prodotti donati	21
<b>Impatto aziendale</b>	<b>23</b>
Riduzione del nostro impatto	24
Health, Wellness & Happiness Team	28
Circularity Project Team	30
Dataflex come datore di lavoro	32
<b>Comunicazione e collaborazioni</b>	<b>36</b>
Comunicazione	36
Storie sulla sostenibilità	36
Relazione sulla sostenibilità	36
Collaborazioni	37
Trees for All	37
Inside/Inside	38
DuOn	39
<b>Prossimi passi</b>	<b>40</b>
Obiettivi per il periodo 2022-2024	40
Governance	40
Dipendenti	40
Comunità	40
Ambiente	41
Clienti	41
<b>Conclusioni</b>	<b>42</b>



# Introduzione

Le diamo il benvenuto alla quarta edizione della nostra relazione sulla sostenibilità, con la quale comunichiamo i nostri risultati annuali e i nuovi obiettivi. Inoltre, forniamo aggiornamenti su progetti nuovi e in corso relativi al nostro impatto sociale e ambientale. Attraverso questa relazione intendiamo rimanere trasparenti e accompagnarla nel nostro viaggio verso pratiche sempre più sostenibili.



Governance



Dipendenti



Comunità



Ambiente



Clienti

# Uno sguardo indietro

## Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati

Per noi, il 2021 è stato l'anno del "ritorno in pista". Dopo un 2020 turbolento, con le numerose sfide dovute alla pandemia di COVID-19, il nostro obiettivo non era solo quello di riprenderci, bensì di riemergere più forti di prima. Nonostante molte delle sfide legate al COVID non siano magicamente scomparse nel 2021, siamo riusciti a raggiungere questo obiettivo. Oltre al lancio di nuovi prodotti e alla collaborazione con molti grandi progetti di arredamento di interni, l'obiettivo principale dell'anno è stato quello di compiere ulteriori passi in avanti per diventare un'azienda sostenibile a tutti gli effetti.

Innanzitutto, siamo orgogliosi di annunciare che abbiamo presentato la nostra domanda di candidatura per diventare una B Corp certificata. Come forse già saprà dopo avere letto le nostre relazioni precedenti sulla sostenibilità, il nostro obiettivo principale per i prossimi anni è quello di diventare una B Corp certificata. Siamo attualmente in attesa della valutazione e ci auguriamo di entrare a far parte di questo grande movimento quanto prima.

Di seguito troverà un rapido aggiornamento sugli obiettivi che ci siamo prefissati per il 2021, suddivisi in cinque aree di impatto. Questa struttura viene impiegata nella valutazione d'impatto B per valutare la performance sociale e ambientale di un'impresa e ci aiuta a lavorare sul nostro impegno in materia di sostenibilità adottando un approccio olistico. Ciò significa che lavoriamo per migliorare le nostre prestazioni in ciascuna delle cinque aree: Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente e Clienti.

## Aggiornamento sugli obiettivi 2022-2024



Governance

**Rivedere e comunicare tutte le politiche e i sistemi aziendali.**

Abbiamo identificato il reparto R&S, compresa la gestione dei prodotti, come l'ambito più importante da cui partire. Questo processo è quasi terminato, dopodiché ci occuperemo degli altri reparti.

**Migliorare i sistemi per il feedback, il coinvolgimento e il follow-up delle parti interessate.**

Per i nostri concessionari e clienti finali abbiamo istituito sistemi per migliorare il feedback, il coinvolgimento e il follow-up. Abbiamo ricevuto un prezioso feedback da queste parti interessate con il nostro sondaggio sulla soddisfazione dei clienti e attraverso la nostra pagina su Trustpilot. Le informazioni raccolte attraverso questi canali vengono analizzate e formulate in nuovi punti d'azione per i rispettivi reparti. Nel 2022 implementeremo ulteriormente i sistemi per includere le nostre altre parti interessate.

**Impostare un sistema di gestione sociale che rispetti la norma ISO 26000 e la valutazione d'impatto B (BIA).**

Il sistema di gestione sociale viene integrato nel nostro sistema di gestione esistente conforme alle norme ISO 9001 e 14001. Gli elementi costitutivi sono stati sottoposti a revisione il 1° novembre 2021. L'integrazione nel sistema di gestione non è ancora avvenuta e sarà un processo continuo.

**Includere nuovi schemi per sostenere il processo decisionale sociale e ambientale all'interno dell'azienda.**

Le valutazioni annuali delle prestazioni includono ora una sezione sul contributo sociale e ambientale.



Dipendenti

**Introdurre un feedback a 360 gradi per i dipendenti.**

Non abbiamo ancora introdotto un sistema di feedback a 360 gradi. Nel 2021 abbiamo ricercato lo strumento giusto che ci permettesse di implementare un processo anonimo e automatizzato. Prevediamo di trasformare l'intero ciclo di performance nel secondo trimestre del 2022.

**Iniziare a misurare la soddisfazione dei dipendenti e stabilire degli obiettivi per il 2021.**

Nel 2021 abbiamo continuato a condurre il sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti, ma abbiamo deciso di ridurre la frequenza a due volte l'anno. La soddisfazione complessiva dei dipendenti rimane alta, attestandosi a 8 su 10.

**Introdurre audit sociali regolari negli stabilimenti di produzione di tutti i principali fornitori.**

Tale obiettivo è stato sospeso a causa delle restrizioni di viaggio legate al COVID. L'implementazione è prevista per il 2022.

**Redigere liste di fornitori locali preferiti e fissare obiettivi per l'acquisto locale.**

Per tutti i beni legati ai servizi, ci affidiamo esclusivamente a fornitori locali. Per i nostri prodotti commerciali, questo cambiamento è più complesso e sarà realizzato in modo più graduale.

Abbiamo instaurato buoni rapporti a lungo termine con i fornitori dei prodotti del nostro attuale portafoglio, alcuni dei quali si trovano in Europa, altri in Asia.

Per tutti i nuovi prodotti cerchiamo produttori più vicini alla nostra sede, come le nostre guide per cavi in PP riciclato al 100%, che produciamo nei Paesi Bassi.

**Implementare una struttura per investimenti nella comunità.**

Ci impegniamo a compensare annualmente il nostro impatto totale di CO<sub>2</sub> con l'aiuto del nostro partner, Trees for All. Oltre a compensare il nostro impatto, le nostre azioni stanno anche avendo un effetto positivo sul [Parco Nazionale di Kibal](#) in Uganda.

Per avere un impatto positivo analogo sulla nostra comunità locale, abbiamo lanciato il nostro programma di volontariato, grazie al quale i dipendenti possono dedicare otto ore all'anno al volontariato locale durante ore di lavoro retribuite.

Inoltre, ci impegniamo a partecipare ogni anno al World Cleanup Day.



Comunità



Ambiente

#### Aggiungere un ID risorsa (Material Passport) agli Ecosheet.

I nostri dati LCA aggiornati includono ora anche i dati necessari per creare i Material Passport (passaporto dei materiali) dei nostri prodotti. Si trovano nella seconda pagina dei nuovi Ecosheet, che saranno lanciati nel secondo trimestre del 2022.

#### Impostare obiettivi sull'impatto per il 2021.

Per tutti i nuovi prodotti ci siamo prefissati l'obiettivo di avere almeno il 20% in meno di LCA o il 15% in più di punteggio di circolarità rispetto ai prodotti comparabili esistenti.

Rispetto ai dati del 2020, il nostro obiettivo per il 2021 era quello di ridurre del 10% il nostro consumo di elettricità. Il consumo di elettricità nella nostra sede centrale è diminuito dell'11% rispetto al 2020 (da 131.975 kWh a 117.376 kWh). Il consumo nel nostro showroom è diminuito del 10,4%.

#### Collaborare con i partner di produzione per valutare le possibilità di utilizzare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei processi di produzione.

Abbiamo fatto il primo cambiamento nei metodi di produzione nel terzo trimestre del 2020. Il cambiamento ha riguardato i nostri binari Viewlite, che sono stati i nostri primi prodotti di per sé a emissioni zero.

Prevediamo di registrare ulteriori progressi nel 2022 con un prodotto che sta sviluppando il nostro team di progetto sull'economia circolare.

#### Agire per ridurre il nostro impatto diretto.

L'isolamento extra dell'edificio a guscio esterno (pareti e finestre) sarà terminato nel terzo trimestre del 2022.

#### Ridurre il consumo di gas del 7% all'anno.

I risparmi che ne derivano sono stimati intorno al 20% e dovrebbero essere visibili nel 2023. Ci auguriamo di realizzare il progetto, compresa l'installazione di pannelli solari, nel corso del 2022.

#### Ridurre il consumo di elettricità del 10%.

Abbiamo installato le luci a LED nel primo capannone durante il terzo trimestre del 2020 e negli altri due capannoni alla fine di luglio 2021. La messa a punto finale è stata completata a marzo 2022. I risparmi ottenuti variano da un mese all'altro, ma a luglio 2021, ad esempio, il consumo è stato inferiore del 35% rispetto a giugno 2021, e inferiore del 43% rispetto a luglio 2020. Nel 2021 siamo riusciti a mantenere l'impatto dei viaggi allo stesso livello del 2020. Il nostro obiettivo è di non farlo tornare al livello del 2019.

#### Affrontare l'impatto dei viaggi.

#### Aumentare il contenuto di materiale riciclato nei prodotti esistenti.

In tale ambito non vi sono progressi degni di nota da segnalare. Ci siamo informati sulla possibilità di aumentare la percentuale di materiali riciclati presso alcuni fornitori, ma non abbiamo ancora raggiunto accordi. Ora stiamo riprendendo questo argomento con un team nuovo e più ampio dedicato allo sviluppo dei prodotti.

#### Introdurre prodotti circolari per lavorare da casa.

Dopo un lungo periodo di ricerca, abbiamo trovato un materiale che soddisfa tutti i nostri requisiti e abbiamo avviato la fase di progettazione. Contiamo di avere i primi prototipi nel terzo trimestre del 2022.

#### Aumentare il personale di vendita per servire meglio i mercati attuali.

Nel 2021, due nuovi Account Manager per il sud della Germania e un nuovo Sales Manager per il Belgio sono entrati a far parte del nostro team.

#### Introdurre nuovi prodotti.

Per rispondere alle attuali esigenze di mercato, abbiamo lanciato la serie di bracci porta monitor Viewprime. Nel 2022 lanceremo ulteriori prodotti.



Clienti



In alto: Abbiamo partecipato alla 'Langste boswandeling van Nederland' (La passeggiata nei boschi più lunga dei Paesi Bassi).  
In basso: Un vero record: abbiamo raccolto 52,7 kg di rifiuti in occasione del World Cleanup Day.

In basso: La nostra azienda è ancora a zero emissioni.

In alto a destra: Abbiamo calcolato l'indicatore di circolarità dei materiali per 15 dei nostri prodotti più venduti.  
In basso: Questi 11 baffi hanno raccolto 4000 euro durante la Movember challenge di Dataflex.

Onder rechts: Abbiamo ampliato l'uso di imballaggi più sostenibili.

# Punti salienti del 2021

Diamo uno sguardo insieme ai punti salienti del 2021.



2013

Installazione di doppi monitor a schermo piatto ad alta efficienza energetica in tutti i posti di lavoro per migliorare l'efficienza dei dipendenti e ridurre il numero di documenti stampati.

2015

Passaggio all'illuminazione LED e installazione di impianti di climatizzazione ad alta efficienza negli uffici.

Introduzione di un distruggi documenti per trasformare il cartone di scarto in materiale di riempimento protettivo.

2014

Acquisto del nostro primo veicolo elettrico e installazione di una colonnina di ricarica nella nostra sede centrale.

Passaggio all'energia verde e pulita al 100%.

2017

Passaggio al gas naturale, compensando l'impatto di CO<sub>2</sub>.

Primo produttore di accessori ergonomici al mondo a pubblicare gli LCA dei propri prodotti.

2016

Eliminazione totale del polistirolo dagli imballaggi di Dataflex.

2019

Contribuiamo a stabilire le prime regole di categoria di prodotto (PCR) del settore per gli accessori ergonomici.

Siamo la prima azienda nel nostro settore a pubblicare le dichiarazioni ambientali sui prodotti (EPD).

Creazione delle prime 15 dichiarazioni ambientali sui prodotti.

Prima azienda a zero emissioni di carbonio nel settore degli arredamenti per uffici.

Istituzione del primo Health, Wellness & Happiness Team.

Introduzione del compostaggio in ufficio.

Pubblicazione degli ecosheet sulle pagine dei prodotti.

Lancio del programma di restituzione (return program) Dataflex.

Pubblicazione della prima relazione sulla sostenibilità.

2018

2020

Lancio della nostra serie di guide per cavi in PP riciclato al 100%.

Confezionamento dei primi prodotti usando carta velina, minimizzando la plastica negli imballaggi.

Introduzione del nostro nuovo formato di blog online "Storie sulla sostenibilità".

I nostri binari Viewlite diventano i nostri primi prodotti a emissioni zero assoluto.

2021

Calcolo dell'indicatore di circolarità dei materiali per i primi 15 prodotti.

Installazione di luci a LED nel nostro magazzino e di rubinetti Quooker nella sede centrale.

Lancio del programma di volontariato di Dataflex.

Lancio del Circularity Program.

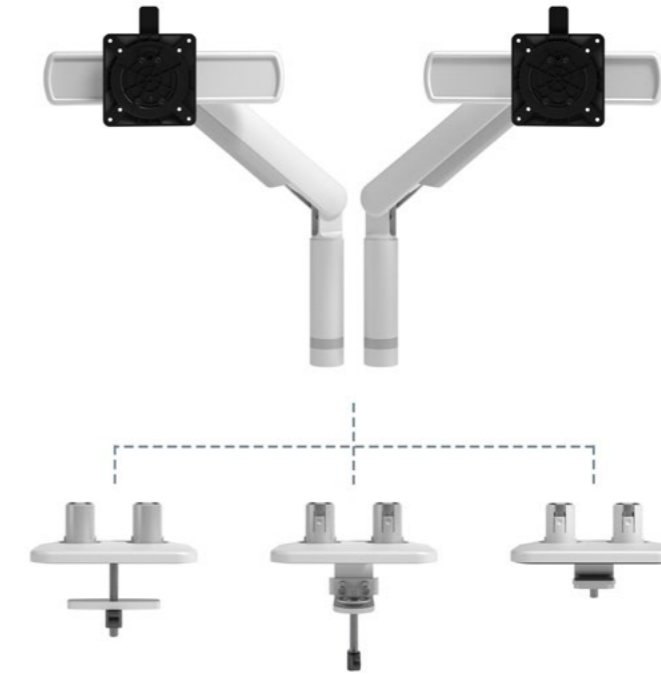
Ricondizionamento di 100 bracci porta monitor Viewmaster.

2022

# Linea del tempo di Dataflex



# Prodotti



## Lancio di un nuovo prodotto

Ad aprile 2021 abbiamo compiuto un grande passo lanciando una nuova collezione sul nostro sito web. Viewprime è stata la nostra prima nuova collezione dal lancio della collezione Viewgo nel 2015.

Viewprime ha già registrato un grande successo nell'ultimo anno. La collezione risponde alla richiesta del mercato di un braccio porta monitor estremamente flessibile con un ingombro minimo sulla scrivania. Il braccio porta monitor Viewprime può essere regolato al semplice tocco di un dito e offre agli utilizzatori grandi vantaggi dal punto di vista ergonomico. Ad esempio, consente di posizionare lo schermo del monitor quasi in orizzontale rispetto alla scrivania, il che lo rende un ottimo prodotto ergonomico per chi indossa lenti varifocali.

Viewprime è la nostra prima collezione per la quale abbiamo implementato un nuovo metodo di confezionamento senza plastica (per saperne di più, leggi il capitolo "Imballaggio").

### Misurazione dell'impatto dei nostri prodotti

Per gestire e ridurre il nostro impatto sull'ambiente, dobbiamo sapere dove stiamo producendo un impatto. Per misurare l'impatto dei nostri prodotti, effettuiamo valutazioni del ciclo di vita (LCA) e pubblichiamo i risultati sotto forma di Ecosheet e dichiarazioni ambientali sui prodotti (EPD). Lo faremo per tutti i nuovi prodotti che aggiungeremo al nostro catalogo.

Nel secondo trimestre del 2022 lanceremo la nuova versione degli Ecosheet, che includeranno un passaporto dei materiali più dettagliato, fornendo informazioni sulla percentuale di contenuto riciclato per materiale, sulla riciclabilità e sul potenziale di riscaldamento globale per ciascun materiale.



### Imballaggio

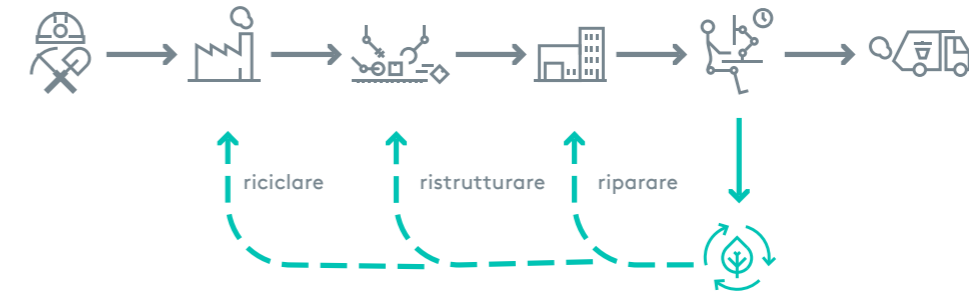
Dal 2015 usiamo carta riciclata come materiale di riempimento e imballiamo i nostri prodotti in cartone riciclato da sempre. Ma volevamo andare oltre e cercare di minimizzare la quantità di plastica che utilizziamo.

Così abbiamo iniziato a utilizzare la carta velina al posto dei sacchetti di plastica per proteggere i nostri prodotti da eventuali graffi durante la spedizione e abbiamo imballato in questo modo la nostra serie Viewprime e tutte le nuove scorte in arrivo della nostra serie Viewlite. L'unica plastica utilizzata per l'imballaggio della nostra guida per cavi (anch'essa realizzata in PP riciclato al 100%) è l'adesivo in plastica per etichettare il kit di strumenti.

Abbiamo in programma di estendere questa modalità di imballaggio a tutte le nostre gamme di prodotti. Tuttavia, dobbiamo assicurarci che i nostri prodotti non subiscano danni durante il trasporto e che arrivino ai nostri clienti in stato impeccabile, in quanto l'impatto ambientale di un prodotto restituito danneggiato sarebbe di gran lunga superiore ai guadagni relativamente contenuti derivanti da un imballaggio privo di plastica.

### Circularity Program

Grazie al nostro design senza tempo e ai materiali di alta qualità, tutti i prodotti Dataflex sono costruiti per durare a lungo. Inoltre, i nostri prodotti sono modulari e per produrli utilizziamo materiali riciclati e riciclabili. Calcoliamo anche l'impatto dei nostri prodotti e ne pubblichiamo i risultati (veda la sezione "Misurazione dell'impatto dei nostri prodotti"). Inoltre, dal 2020, ci impegniamo a compensare ogni anno il nostro impatto ambientale totale fino a quando le nostre attività commerciali saranno completamente a zero emissioni di carbonio.



E questo è solo l'inizio.

Avevamo già istituito il nostro accordo per il riciclaggio e il programma di restituzione per i clienti, con il quale ci proponiamo di riprendere in carico la responsabilità dei nostri prodotti al termine della loro fase di utilizzo per garantire che i materiali di alta qualità non vadano sprecati. Con il **Circularity Program** invece, intendiamo andare addirittura oltre e rendere più semplice per i clienti l'adesione all'opzione più sostenibile.

Il Circularity Program mira a prolungare il più possibile la vita dei nostri prodotti e a mantenerne il valore più alto possibile. L'alta qualità dei materiali che compongono i nostri prodotti, come l'acciaio e l'alluminio, ne garantisce il riciclaggio qualora il cliente decida di gettarli al termine della fase di utilizzo. Il riciclaggio, tuttavia, non è l'opzione migliore. Pertanto facciamo del nostro meglio per riparare e ricondizionare i prodotti che ci vengono restituiti e dare loro una nuova vita. Se i prodotti o le componenti sono troppo danneggiati per farlo, ci assicuriamo che vengano riciclati correttamente.

Con il Circularity Program riusciamo a eliminare fino al 90% dell'impatto ambientale creato durante il primo ciclo di vita. Abbiamo già iniziato con queste iniziative: nel primo trimestre del 2022 abbiamo ritirato 100 bracci Viewmaster, li abbiamo riparati, rimessi a nuovo e rimessi sul mercato. Il Circularity Program verrà lanciato ufficialmente nel secondo trimestre del 2022.

L'abbiamo incuriosita? Per maggiori informazioni, ci contatti all'indirizzo [circularityprogram@dataflex-int.com](mailto:circularityprogram@dataflex-int.com).

### Prodotti di seconda mano

I prodotti che ci vengono rispediti vengono riparati o ricondizionati e offerti come "prodotti di seconda mano". Se presentano solo graffi lievi, li offriamo ai nostri clienti a un prezzo scontato. Le scorte attuali di prodotti di seconda mano possono essere richieste al nostro team commerciale.

### Prodotti donati

Abbiamo istituito un programma per donare prodotti alle comunità che non hanno i mezzi per acquistarli. Ad esempio, nel 2021 abbiamo donato prodotti all'iniziativa ambientale "No Plastic in My Sea" del CRP EPNAK di Bordeaux, in Francia (un centro di riqualificazione professionale per persone con disabilità) e a Your Sanctuary, un centro antiviolenza per donne a Woking, nel Regno Unito.



# Impatto aziendale

Lavoriamo costantemente per diminuire l'impatto negativo che abbiamo sull'ambiente. Per questo stiamo guardando non solo al nostro impatto diretto (ambiti 1 e 2), ma anche all'impatto indiretto in tutta la nostra catena di fornitura (ambito 3).

Dall'aumento dell'efficienza energetica delle nostre strutture aziendali, alla riduzione al minimo dei viaggi di lavoro, fino al lancio di nuovi prodotti più sostenibili e all'adeguamento del design del nostro imballaggio. Guardando al nostro impatto dal punto di vista del ciclo di vita, stiamo facendo passi importanti in questa direzione per ridurlo.

Oltre a ridurre il nostro impatto ambientale negativo, stiamo lavorando per aumentare il nostro impatto positivo sull'ambiente e sulla società, attraverso iniziative come il programma di volontariato Dataflex, la donazione di prodotti e i progetti organizzati dal nostro Health, Wellness & Happiness Team.

## Riduzione del nostro impatto

### Gas, acqua ed elettricità

#### Gas

Purtroppo il nostro consumo di gas è aumentato del 26% nel 2021 rispetto al 2020. Poiché il gas ha di gran lunga il maggiore impatto ambientale delle tre utenze, questa non è affatto una bella notizia. La causa è da ricercare nelle temperature fredde dell'inizio del 2021, che sono perdurate molto di più rispetto agli ultimi anni.

Stiamo cercando di risolvere questo problema rinnovando i nostri edifici. Il magazzino è riscaldato a gas, il che lo rende di gran lunga il maggior contributore al nostro impatto diretto. Un nuovo isolamento del tetto e un nuovo isolamento all'ingresso del magazzino dovrebbero ridurre la perdita di calore. Tuttavia, è difficile fare una stima precisa. Stiamo anche valutando la possibilità di realizzare un riparo presso le baie di carico delle merci in arrivo. Quando la porta basculante viene aperta, delle alette di gomma sigillano lo spazio tra il camion e l'edificio. I lavori di ristrutturazione sono iniziati nel primo trimestre del 2022 e proseguiranno per tutto l'anno.

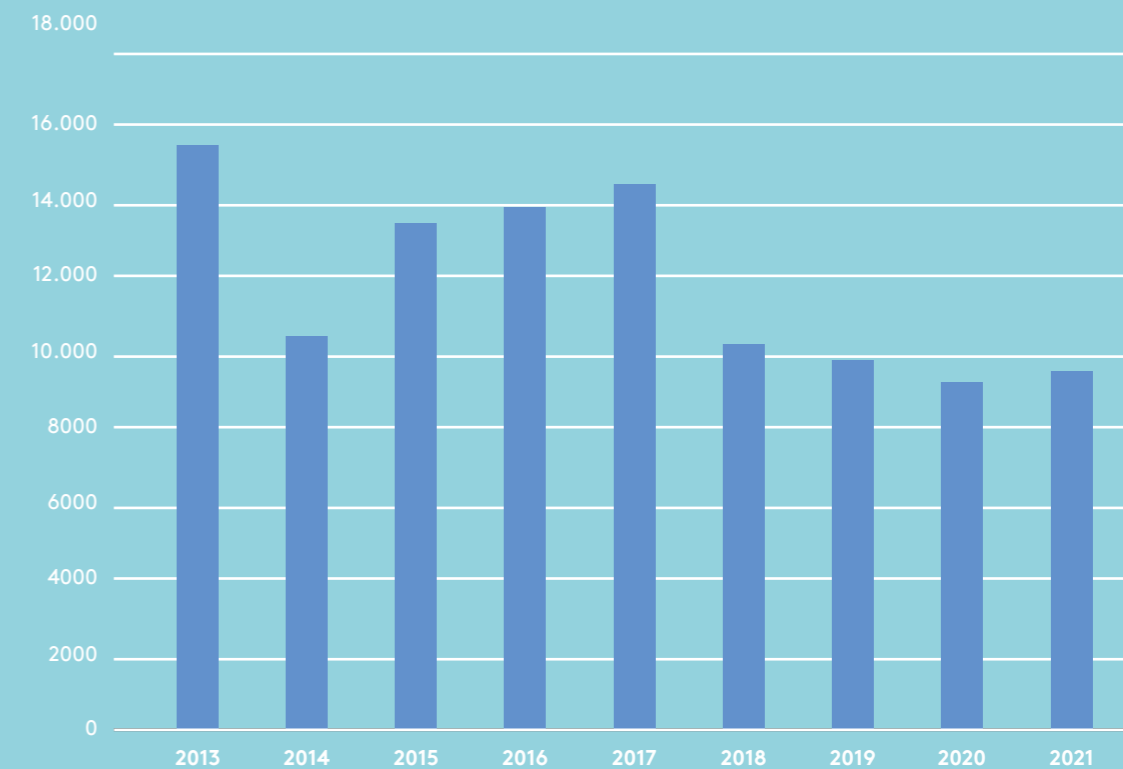
#### Acqua

Il consumo d'acqua ha un impatto molto ridotto. Ciononostante, il consumo è sceso da 207 m<sup>3</sup> nel 2020 a 140 m<sup>3</sup> nel 2021. Sebbene sia difficile spiegare appieno questo calo, è chiaro che è stato in parte causato dalle nostre nuove pratiche di lavoro ibride: meno persone presenti in ufficio, lavastoviglie, uso ridotto dei servizi igienici e di altri servizi.

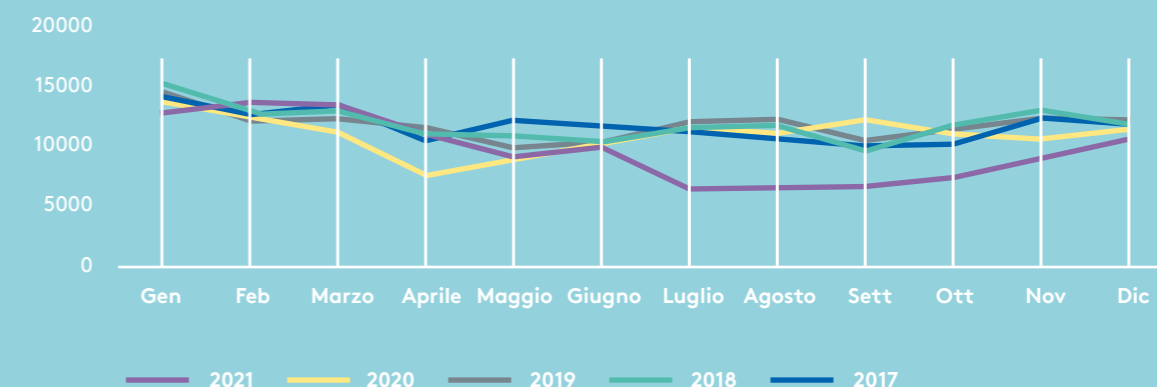
#### Elettricità

Nel 2021, il consumo di elettricità è diminuito dell'11% rispetto al 2020. Nel grafico sottostante si può notare un calo significativo nel mese di luglio. Ciò è dovuto all'installazione di luci a LED in due capannoni del magazzino alla fine di giugno. Tuttavia, il passaggio a un maggior numero di unità di riscaldamento elettriche negli uffici ha fatto sì che il consumo aumentasse nuovamente alla fine dell'anno. Nel 2022 abbiamo in programma di rinnovare alcune finestre dei nostri uffici, il cui isolamento nel corso degli anni si è ridotto. Un altro possibile fattore che contribuisce all'aumento del consumo di elettricità è la sostituzione delle auto aziendali ibride con quelle completamente elettriche. Alla fine del 2021, sono stati percorsi più chilometri e quindi è stata consumata più elettricità.

Consumo annuo di gas (m<sup>3</sup>)



Consumo di elettricità al mese



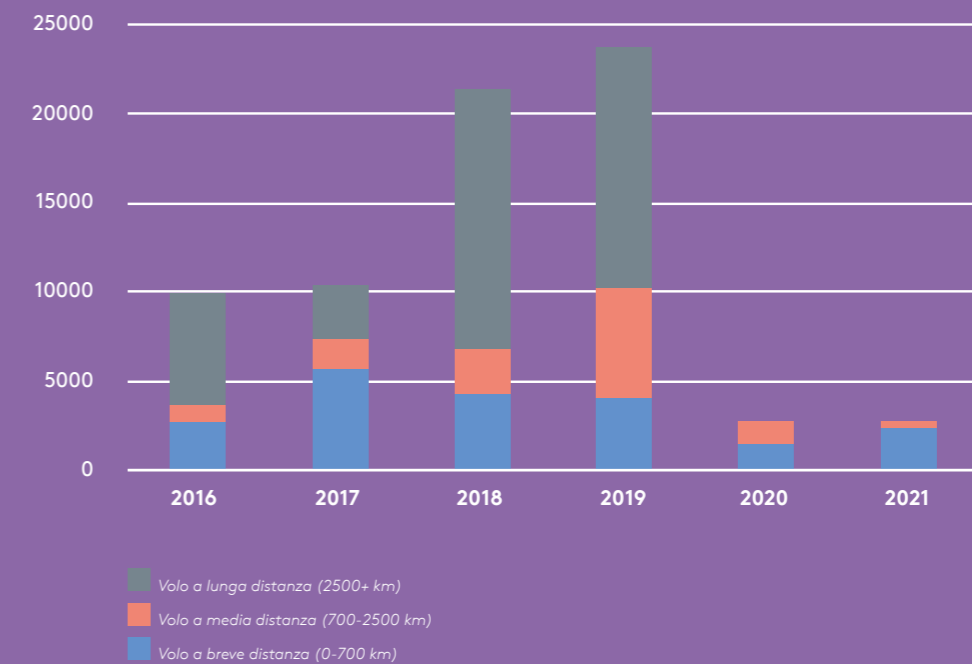
### Viaggi di lavoro

Anche nel 2021 abbiamo volato poco, come nel 2020. Il nostro obiettivo è di mantenere l'impatto dei viaggi di lavoro a un livello minimo. Nei prossimi anni, con il ritorno alla normalità, faremo del nostro meglio per mantenere i livelli al di sotto degli anni con il maggiore impatto (2018 e 2019) e incoraggeremo vivamente le videoconferenze come alternativa ai viaggi d'affari.

### Distanza di volo e impatto per categoria (km)

	<700		700-2500		>2500		Alle Flüge	
	Distanza (km)	Impatto (kg. CO <sub>2</sub> äq.)	Distanza (km)	Impatto (kg. CO <sub>2</sub> äq.)	Distanza (km)	Impatto (kg. CO <sub>2</sub> äq.)	Distanza (km)	Impatto (kg. CO <sub>2</sub> äq.)
2016	16748	2828	8202	903	56450	6218	81400	9949
2017	33404	5641	16372	1803	26520	2921	76296	10365
2018	25089	4237	21063	2320	135420	14916	181572	21473
2019	24888	4203	54899	6047	121707	13406	201494	23656
2020	8932	1508	10780	1187	0	0	19712	2696
2021	14066	2375	3502	386	0	0	17568	2761

### Impatto causato dai voli aziendali Dataflex (kg CO<sub>2</sub> eq.)



## Health, Wellness & Happiness Team

Abbiamo istituito il Health, Wellness & Happiness Team (HWH Team) nel 2019. I membri cambiano ogni anno, ma l'obiettivo rimane lo stesso: il HWH team lancia varie iniziative sociali e ambientali in tutta l'azienda con l'obiettivo di avere un impatto positivo sulle nostre comunità locali e sui nostri dipendenti.

Ecco alcune delle iniziative del 2021:

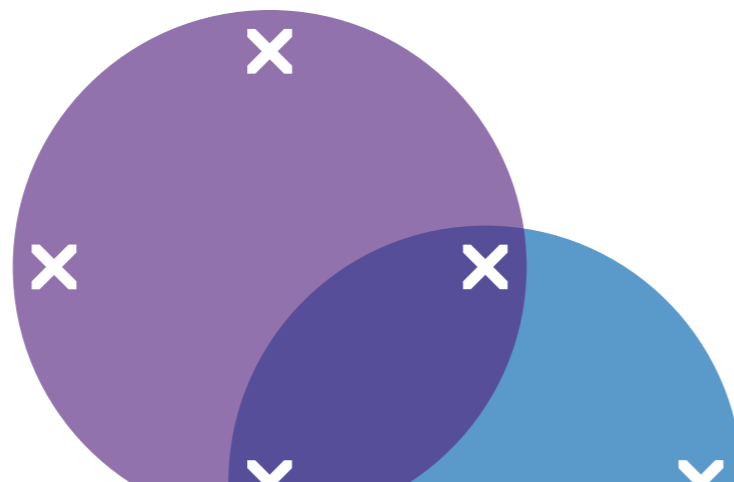
Per creare maggiore consapevolezza sul consumo di plastica nella nostra vita quotidiana, il HWH team ha invitato tutti i dipendenti Dataflex a partecipare alla sfida Plastic Free July. Per un mese, il team ha cercato di rinunciare agli imballaggi di plastica e di passare ad alternative più sostenibili.

Abbiamo iniziato a darci da fare. La 'Langste boswandeling van Nederland' (La passeggiata nei boschi più lunga dei Paesi Bassi) è un evento organizzato da Trees for All, che pianta un albero per ogni 5 km percorsi. Abbiamo percorso 109 km, garantendo così la piantumazione di 21 alberi.

Per la terza volta consecutiva, abbiamo aderito al World Cleanup Day. Il nostro team ha raccolto 52,6 kg di rifiuti nell'area intorno alla nostra sede centrale di Krimpen aan den IJssel.

A novembre abbiamo partecipato alla sfida Vegan November. Dopo un pranzo vegano tutti insieme per dare il via alle attività, il nostro team ha cercato di incorporare più pasti vegani nella propria dieta, seguendo le ricette del nostro ricettario vegano Dataflex.

Novembre ha visto un altro momento importante per HWH, quando 11 coraggiosi uomini di Dataflex hanno partecipato alla Movember challenge. Hanno iniziato il mese con una rasatura a zero e poi, nel corso del mese, si sono fatti crescere dei favolosi baffi sponsorizzati da colleghi, famiglie e amici, raccogliendo un totale di 4000 euro di donazioni destinate alla ricerca e a campagne sui problemi di salute maschili.



Abbiamo partecipato alla 'Langste boswandeling van Nederland' (La passeggiata nei boschi più lunga dei Paesi Bassi).



Un vero record: abbiamo raccolto 52,7 kg di rifiuti in occasione del World Cleanup Day.



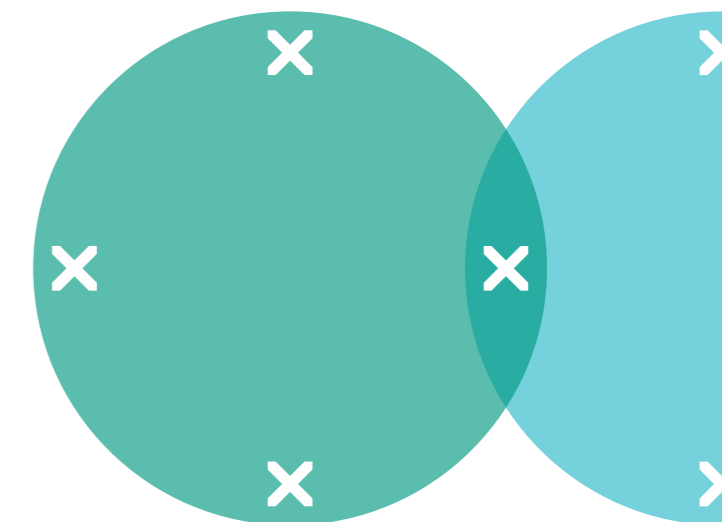
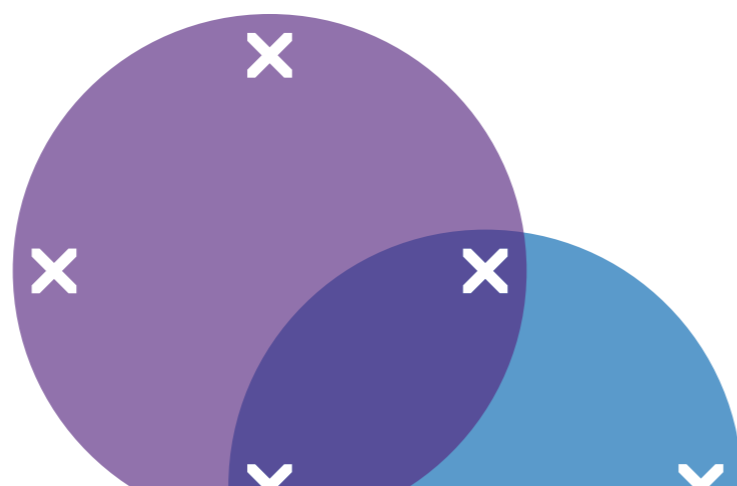
Questi 11 baffi hanno raccolto 4000 euro durante la Movember challenge di Dataflex.

## Team del progetto di economia circolare

Nel 2020 abbiamo istituito il team del progetto di economia circolare, composto da quattro dipendenti provenienti ciascuno da un reparto diverso. Insieme esplorano modi per introdurre prodotti e pratiche commerciali che seguono i principi dell'economia circolare.

Uno degli obiettivi era quello di sviluppare una nuova serie di prodotti circolari. Dopo alcune ricerche, abbiamo finalmente trovato un fornitore locale di un materiale che soddisfa tutti i nostri requisiti: è prodotto nei Paesi Bassi, è al 100% di origine vegetale, è riciclabile, biodegradabile e a emissioni zero. La collaborazione sarà avviata nel 2022 e ci auguriamo di avere un primo prototipo entro il terzo trimestre del 2022.

Abbiamo anche preso provvedimenti per prolungare la durata di vita dei nostri prodotti attraverso il nostro programma di circolarità (per saperne di più, legga la sezione ["Programma di circolarità"](#)), in cui ripariamo e ricondizioniamo i prodotti restituiti e li reimmettiamo sul mercato per essere riutilizzati.





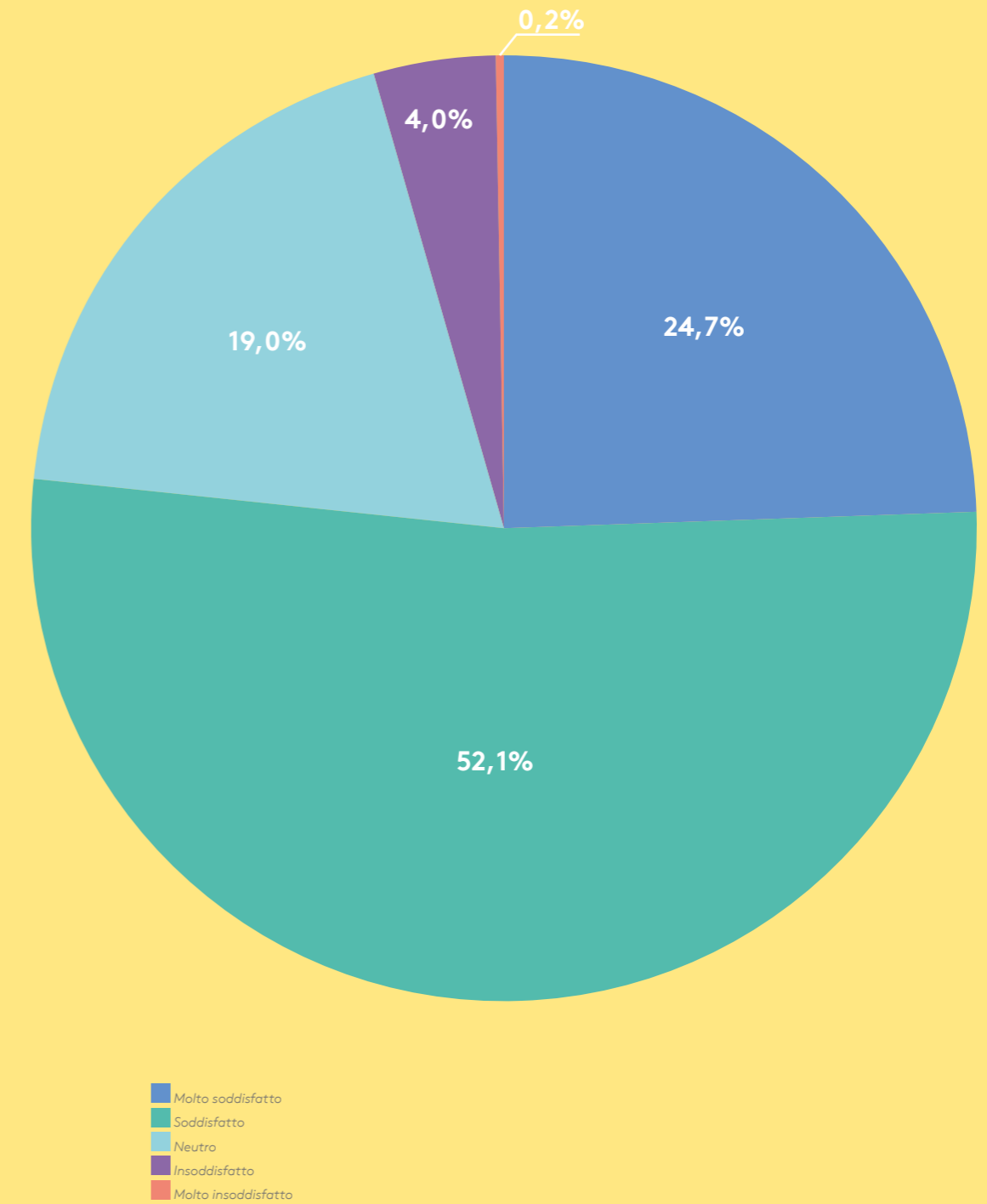
## Dataflex come datore di lavoro

In qualità di azienda, facciamo tutto il possibile per agire nell'interesse di tutte le nostre parti coinvolte e del nostro personale. C'è un motivo per cui ci riferiamo al team Dataflex come alla nostra "famiglia Dataflex": in qualità di datore di lavoro, cerchiamo sempre di salvaguardare il benessere professionale, sociale, fisico e finanziario di ogni singolo collega.

Dai corsi di lingua ai corsi per l'acquisizione di competenze specifiche presso istituti di formazione, offriamo ai nostri dipendenti ulteriori opportunità di apprendimento, in modo che possano lavorare al proprio sviluppo professionale e personale.

I dipendenti possono lavorare in remoto da casa diversi giorni a settimana. Questa modalità di lavoro ibrida ci offre il meglio dei due mondi: l'ufficio è il luogo di incontro in cui scambiare idee, discutere progetti e partecipare a eventi essenziali per la coesione sociale e il benessere. Nei giorni di lavoro da casa, invece, ci si concentra sui progetti e si portano a termine i compiti.

Il nostro sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti ci consente di raccogliere informazioni che ci aiutano a migliorare ulteriormente le condizioni di lavoro per ottimizzare la soddisfazione dei dipendenti.



Soddisfazione dei dipendenti



# Comunicazione e collaborazioni

## Comunicazione

Per informare e coinvolgere le nostre parti interessate nel nostro impegno volto alla sostenibilità, utilizziamo i seguenti canali e forme di comunicazione:

### Storie sulla sostenibilità

Nel 2020 abbiamo lanciato sul nostro sito una nuova serie di articoli intitolata [Storie sulla sostenibilità](#). Qui forniamo definizioni rilevanti e diamo aggiornamenti sul nostro impegno aziendale in materia di sostenibilità. Negli ultimi due anni ci siamo occupati di valutazioni del ciclo di vita, Ecosheet, dichiarazioni ambientali sui prodotti, economia circolare, indicatore di circolarità dei materiali e imballaggi. Nel 2022 seguiranno altre edizioni.

### Relazione sulla sostenibilità

La nostra prima relazione sulla sostenibilità è stata pubblicata nel 2018 e si è rivelata uno dei modi più efficaci per comunicare annualmente i nostri risultati, obiettivi e progetti in materia di sostenibilità. Ci aiuta inoltre a essere trasparenti nel nostro percorso verso la riduzione dell'impatto ambientale e il raggiungimento di una vera sostenibilità.

## Collaborazioni

### Trees for All

Dal 2020 collaboriamo con Trees for All per compensare il nostro impatto ambientale. Dopo aver calcolato il nostro impatto totale (ambito 1-3), con il loro aiuto compensiamo le nostre emissioni di CO2. Nel 2020 siamo stati la prima azienda del nostro settore a diventare a emissioni zero. Compensare il nostro impatto non è assolutamente il nostro obiettivo finale, ma è un modo per eliminare il nostro impatto negativo sul riscaldamento globale. Ci impegneremo costantemente a compensare il nostro impatto fino a quando non saremo in grado di raggiungere la neutralità di carbonio prodotto in tutte le operazioni aziendali.

[www.treesforall.nl](http://www.treesforall.nl)

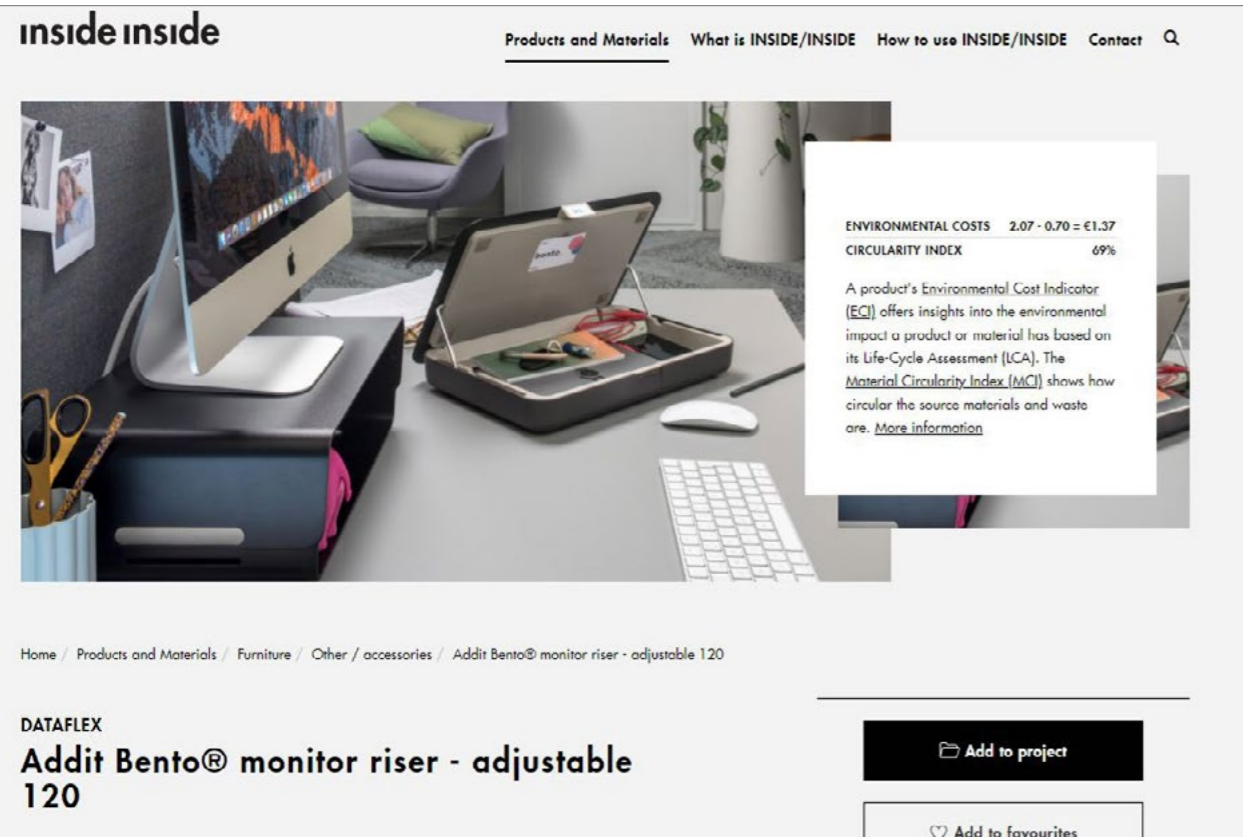


## inside inside

### Inside/Inside

Dal 2019 collaboriamo con Inside/Inside, un comparatore indipendente per gli arredamenti d'interni sostenibili. I visitatori possono facilmente confrontare gli impatti ambientali e sulla salute dei prodotti di una serie di marchi e produttori e creare un proprio arredamento d'ufficio sostenibile. L'ultimo anno abbiamo calcolato l'indice di circolarità dei materiali (MCI) dei 15 prodotti Dataflex presenti sul sito Inside/Inside e nel 2022 aggiungeremo altri 15 prodotti, creando anche le EPD e calcolando l'MCI per questi prodotti.

[www.insideinside.nl](http://www.insideinside.nl)



**inside inside** Products and Materials What is INSIDE/INSIDE How to use INSIDE/INSIDE Contact

ENVIRONMENTAL COSTS	2.07 - 0.70 = €1.37
CIRCULARITY INDEX	69%

A product's Environmental Cost Indicator (ECI) offers insights into the environmental impact a product or material has based on its Life-Cycle Assessment (LCA). The [Material Circularity Index \(MCI\)](#) shows how circular the source materials and waste are. [More information](#)

Home / Products and Materials / Furniture / Other / accessories / Addit Bento® monitor riser - adjustable 120

DATAFLEX  
**Addit Bento® monitor riser - adjustable 120**

Add to project

Add to favourites

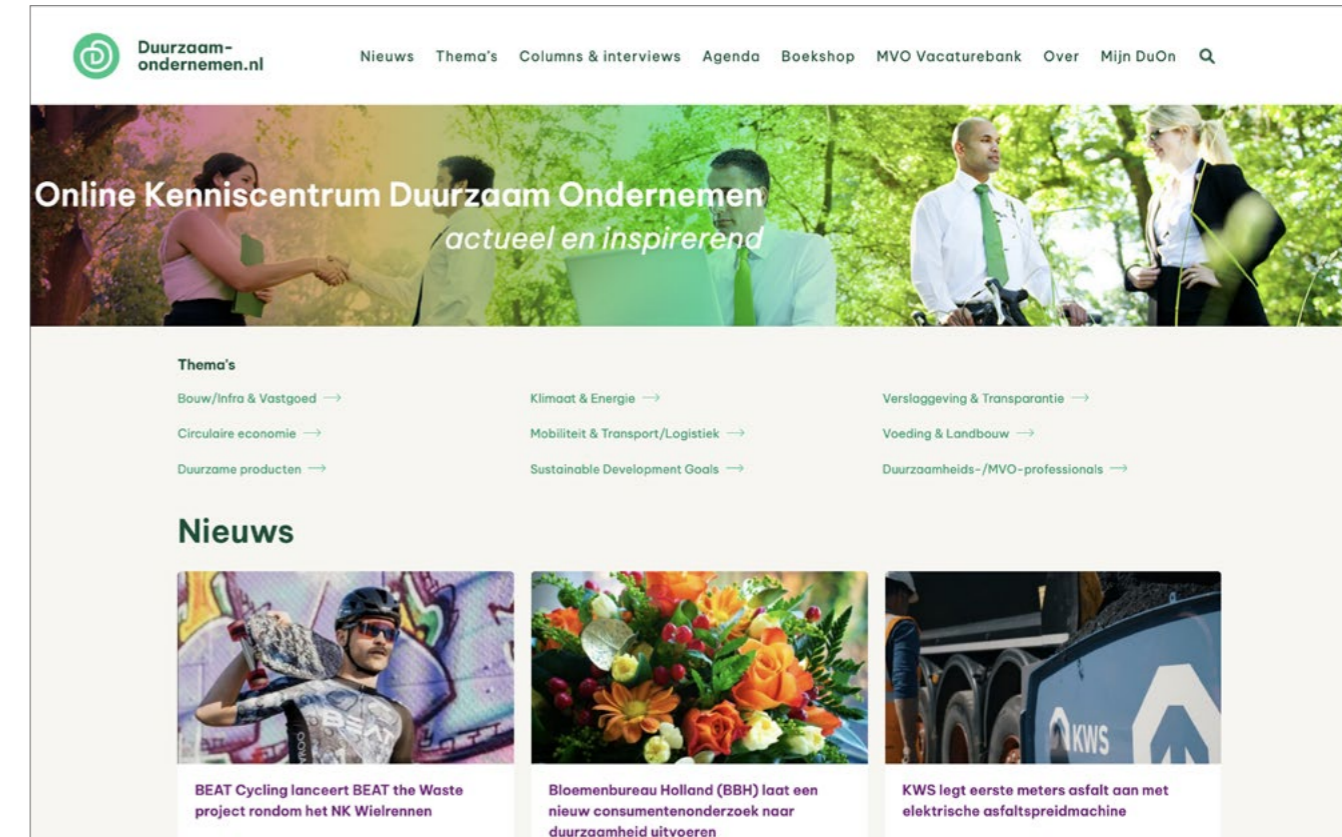
### DuOn

Nel quarto trimestre del 2021 abbiamo deciso di avviare una collaborazione con Duurzaam Ondernemen (DuOn, Sustainable Business Practices), un sito web olandese che ora unisce 75 aziende partner entusiaste, sostenibili e socialmente responsabili. Sul sito può leggere le ultime notizie, scoprire gli eventi e trovare le offerte di lavoro, tutte legate alla sostenibilità.



Siamo diventati partner nel primo trimestre del 2022, unendoci ad aziende che condividono la nostra stessa visione, come ASN Bank, Henkel, Microsoft e Interface.

[www.duurzaam-ondernemen.nl](http://www.duurzaam-ondernemen.nl)



**Duurzaam-ondernemen.nl** Nieuws Thema's Columns & interviews Agenda Boekshop MVO Vacaturebank Over Mijn DuOn

## Online Kenniscentrum Duurzaam Ondernemen

actueel en inspirerend

**Thema's**

- Bouw/Infra & Vastgoed →
- Circulaire economie →
- Duurzame producten →
- Klimaat & Energie →
- Mobiliteit & Transport/Logistiek →
- Sustainable Development Goals →
- Verslaggeving & Transparantie →
- Voeding & Landbouw →
- Duurzaamheids-/MVO-professionals →

## Nieuws

- BEAT Cycling lanceert BEAT the Waste project** rondom het NK Wielrennen
- Bloemenbureau Holland (BBH) laat een nieuw consumentenonderzoek naar duurzaamheid uitvoeren**
- KWS legt eerste meters asfalt aan met elektrische asfaltspreidmachine**

# Prossimi passi

Il nostro obiettivo principale per il periodo 2022-2024 è diventare una B Corporation certificata. Per raggiungere questo obiettivo, dobbiamo ottenere buone prestazioni nelle cinque categorie d'impatto - Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente e Clienti - e pertanto attueremo una serie di iniziative per ottenere e mantenere la certificazione. Per raggiungere questo traguardo, ci siamo posti i seguenti obiettivi:

## Obiettivi per il periodo 2022-2024



Governance

Migliorare i sistemi per il feedback, il coinvolgimento e il follow-up dei nostri gruppi di parti interessate.

Iniziare a misurare il nostro impatto sociale.

Condurre revisioni gestionali sulla nostra performance sociale e ambientale.

Formare i nuovi dipendenti e istruire regolarmente il personale sulle pratiche decisionali etiche e sulle questioni ambientali rilevanti per Dataflex.



Dipendenti

Introdurre un feedback a 360 gradi per i dipendenti.

Offrire una visita medica preventiva a tutti i dipendenti.

Ampliare ulteriormente i nostri corsi di formazione annuali non specifici per la carriera.



Comunità

Aumentare il nostro impatto positivo sulla comunità locale, promuovendo internamente il nostro programma di volontariato, che consente a tutti i dipendenti di svolgere 8 ore di volontariato all'anno durante l'orario di lavoro.

Sostenere un maggior numero di cause benefiche con donazioni di nostri prodotti.

Introdurre audit sociali negli stabilimenti di produzione di tutti i principali fornitori.

Misurare e aumentare i livelli di diversità nell'azienda.

In linea con gli obiettivi di sviluppo aziendale, lavoriamo per creare nuovi posti di lavoro e assumere personale proveniente dalla nostra comunità locale.

Utilizzare strumenti di terze parti per la valutazione del rischio o dell'impatto dei nostri fornitori.

Lanciare il programma di circolarità di Dataflex nel secondo trimestre del 2022.

Aumentare la quantità di materiale riciclato nei nostri prodotti.

Continuare a lavorare con i nostri fornitori per trovare metodi di produzione più rispettosi dell'ambiente.

Introdurre serie di prodotti circolari.

Ottenere la certificazione della sede centrale di Dataflex per soddisfare i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato.

Aumentare il numero da 15 a 30 di prodotti certificati ecologicamente con un'EPD entro il terzo trimestre del 2022.

Specificare gli obiettivi di soddisfazione dei clienti.

Iniziare a misurare l'impatto positivo dei prodotti sui nostri utilizzatori.



Ambiente



Clienti

# Conclusioni

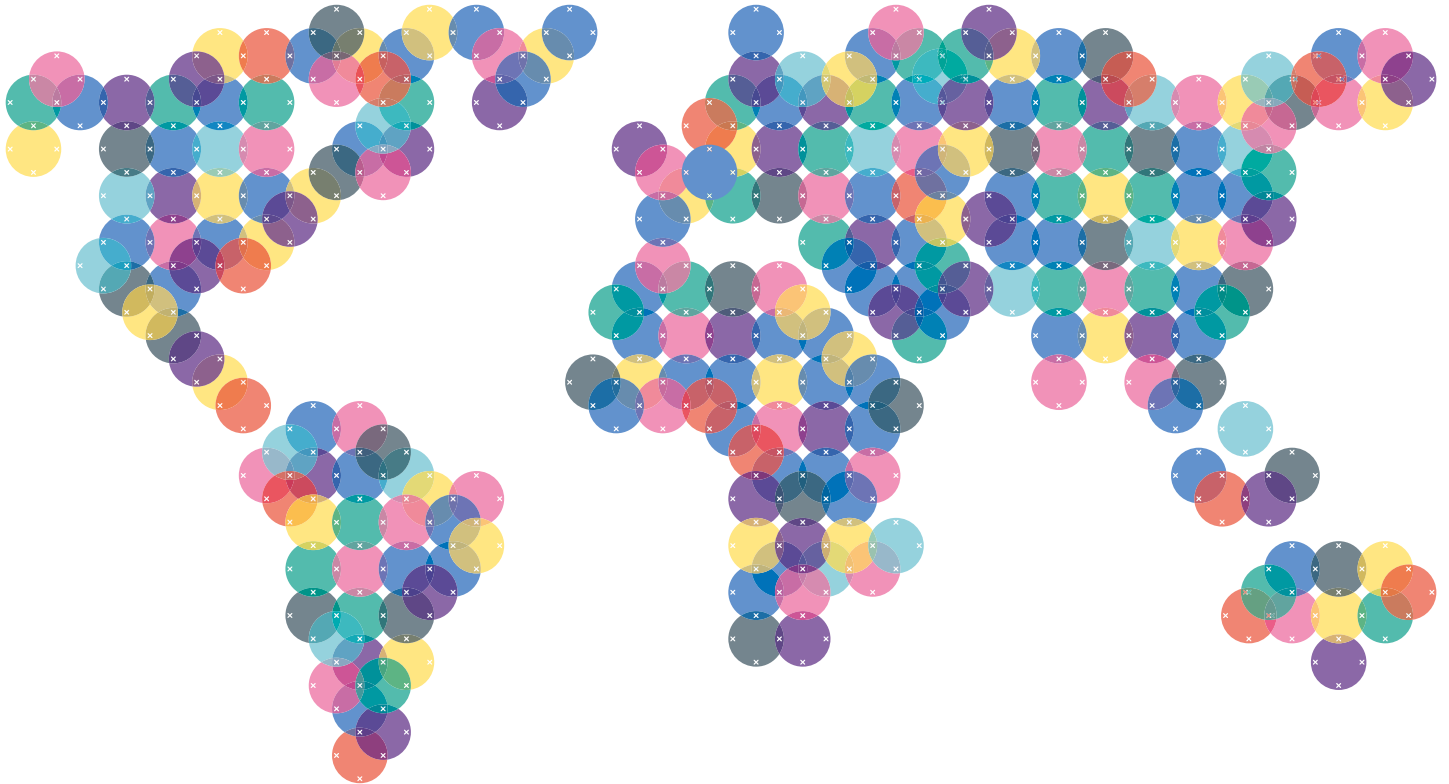
È passato un altro anno in cui abbiamo fatto del nostro meglio per progredire rispetto agli obiettivi prefissati. Possiamo ricordare con orgoglio ciò che abbiamo raggiunto; ma manteniamo la determinazione e il desiderio di fare ulteriori passi avanti, più ampi già nel prossimo anno. Ad esempio sottoporci, possibilmente con successo, alla nostra valutazione d'impatto B alla fine del 2022; ampliare il nostro catalogo con nuovi prodotti ancora più sostenibili; restituire ancora di più alla nostra comunità partecipando a un maggior numero di attività di volontariato; continuare a offrire il miglior servizio possibile alla nostra clientela, anche facilitando il loro impegno nei confronti della sostenibilità; e infine essere il miglior datore di lavoro possibile per la nostra meravigliosa famiglia di colleghi.

La sostenibilità non è una meta, ma un viaggio continuo, e noi continueremo a spingere i limiti di ciò che possiamo fare come azienda per diventare sempre più sostenibili. Allo stesso modo, ci saranno progressi nel mondo che ci circonda - da materiali migliori e pratiche più intelligenti a nuove coalizioni e iniziative rivoluzionarie - con il potenziale di aumentare ancora di più le opportunità. Le assicuriamo inoltre che Dataflex studierà continuamente nuove possibilità e accoglierà tutto ciò che riterrà utile a raggiungere i nostri obiettivi. Utilizziamo questa relazione e altri canali di comunicazione per garantire la trasparenza del nostro impegno.



# Siamo internazionali

[www.dataflex-int.com](http://www.dataflex-int.com)



**Dataflex International BV**  
Global  
T +31 180 515444  
[info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com)

**Dataflex Deutschland GmbH**  
Germania e Austria  
T +49 211 17607610  
[info@dataflex.de](mailto:info@dataflex.de)

**Dataflex France Sarl**  
Francia  
T +33 134 753738  
[info@dataflex.fr](mailto:info@dataflex.fr)

**Dataflex UK**  
Regno Unito e Irlanda  
T +44 203875 7734  
[info@dataflex-uk.co.uk](mailto:info@dataflex-uk.co.uk)

**Dataflex Benelux BV**  
Benelux  
T +31 180 530750  
[info@dataflex.nl](mailto:info@dataflex.nl)

**Dataflex Italia Srl**  
Italia  
T +39 02 39197911  
[info@dataflexitalia.com](mailto:info@dataflexitalia.com)

**dataflex**

**feeling at work**