

Nachhaltigkeits- bericht 2023

Unsere Versprechen sind
mehr als nur Worte.

Brief des CEO

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, unseren Nachhaltigkeitsbericht 2023 zu lesen. Dies ist der sechste Bericht, den wir veröffentlicht haben, der erste erschien 2018. Die Erstellung dieses Berichts hat mir die Gelegenheit gegeben, über unsere Ziele, Errungenschaften und Fortschritte nachzudenken, die wir im Laufe der Jahre gemacht haben, und uns und unsere Lieferkette immer wieder herauszufordern, nach besseren Ergebnissen zu streben.

Im Jahr 2023 lagen einige unserer wichtigsten Errungenschaften in unserem direkten Umfeld des Unternehmens. Wir haben unseren Hauptsitz und unser Lager in den Niederlanden komplett renoviert. Im Nachhinein betrachtet wäre der Bau eines neuen Bürogebäudes sowohl einfacher als auch kostengünstiger gewesen, aber wir hielten es für lohnender, die bestehende Struktur zu erhalten und auszubauen.

Durch die Entscheidung, das Gebäude zu erhalten und so weit wie möglich innerhalb der bestehenden Hülle zu arbeiten, konnten wir den Wert der vorhandenen Materialien maximieren. So haben wir beispielsweise alte Dämmstoffe wiederverwendet und, wo immer es möglich war, Kreislauflösungen eingesetzt. Unsere neue Verkleidung besteht beispielsweise aus recycelter Glaswolle, die zu Platten gepresst wurde. Die Dächer wurden neu isoliert und verstärkt, um mehr als 300 neue Solarzellen zu tragen, die beeindruckende 100 KWh erzeugen können. Außerdem haben wir alle Fenster durch HR+++ Verglasung ersetzt und automatische Außenjalousien installiert. Diese Maßnahmen haben es uns ermöglicht, unser Büro dank der effizienteren Nutzung unserer Wärmepumpe vollständig vom Gas zu trennen. Wir haben auch in Erwägung gezogen, unser Lager und unsere Fabrik mit einer Wärmepumpe zu beheizen, aber angesichts einer Amortisationszeit von über 30 Jahren haben wir beschlossen, mit

dieser Investition noch zu warten, bis neue Technologien sie rentabler machen. Die neue Isolierung hat jedoch erheblich zu einem besseren Gesamtklima in diesen Bereichen beigetragen.

Diese Entwicklungen leisten nicht nur einen positiven Beitrag zur lokalen Umwelt, sondern verbessern auch das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter.

Wir haben uns auch um die Verbesserung der Innenausstattung unseres Büros gekümmert. Alle Arbeitsplätze und Konferenztische sind jetzt Sitz-/Steharbeitsplätze und mit dem besten ergonomischen Zubehör ausgestattet, das wir anbieten, damit unsere Mitarbeiter ein gesundes und inspirierendes Arbeitsumfeld genießen können.

Im Jahr 2023 schließlich ermöglicht uns das Auslaufen unseres letzten Leasingvertrags die vollständige Elektrifizierung unserer gesamten europäischen Fahrzeugflotte. Damit erfolgt nun jeder Besuch bei unseren Kunden in Europa emissionsfrei, angetrieben von der Energie, die wir selbst erzeugen.

Ich möchte Sie herzlich dazu ermutigen, diesen Bericht weiterzulesen, denn die hier dargestellten Errungenschaften sind nur einige Beispiele für die vielen spannenden Entwicklungen bei Dataflex im Jahr 2023. Neben der Reflexion über das Erreichte haben wir auch fast genauso viel Zeit damit verbracht, uns Gedanken zu machen. Was tun wir, warum tun wir es, und macht es Sinn?

Roderik Mos
Eigentümer und Geschäftsführer

Vorwort

Als Familienunternehmen, das sich nun im 41. Jahr seines Bestehens befindet, war Nachhaltigkeit für uns schon immer ein zentrales Anliegen, das sich im Laufe der Zeit weiterentwickelt und erweitert hat. Unser Fokus hat sich von einer auf den Menschen ausgerichteten Denkweise zu einem ganzheitlichen Ansatz entwickelt, der die Menschen, den Planeten, den Wohlstand, den Frieden und die Partnerschaften umfasst. Mit anderen Worten: Wir kümmern uns nicht mehr nur um unsere Familie, sondern auch um unsere Mitarbeiter, unsere Nachbarschaft und die Umwelt. Mit der Ausweitung unseres Tätigkeitsbereichs wächst auch unsere Verantwortung.

Das Jahr 2023 bot uns aber auch die Gelegenheit, innezuhalten und Dinge neu zu überdenken. Zum Teil durch neue Vorschriften wie die Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD), die "Green Claims"-Richtlinie und den Mechanismus zur Anpassung des Kohlenstoffgrenzwerts (CBAM) angetrieben, macht die Europäische Union große Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit - etwas, das wir gerne beobachten. Wir haben diese Gelegenheit genutzt, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen neu auszurichten und zu bewerten. Wir haben uns zum Beispiel gefragt, wo die Grenze zwischen echten Bemühungen und "Greenwashing"-Behauptungen liegt und ob das Erreichen von "Kohlenstoffneutralität" wirklich effektiv ist, wenn es oft mehr von Kompensationen als von einer effektiven Reduzierung der tatsächlichen betrieblichen Emissionen abhängt. Wäre es mit dem Inkrafttreten von CBAM noch sinnvoll für uns, unsere Emissionen zu kompensieren oder nutzen wir diese Mittel, um diese Emissionen zu reduzieren?

In den folgenden Kapiteln werden wir Sie über unsere Fortschritte und den aktuellen Stand unserer Bemühungen in den Bereichen Governance, Soziales und Umwelt informieren.



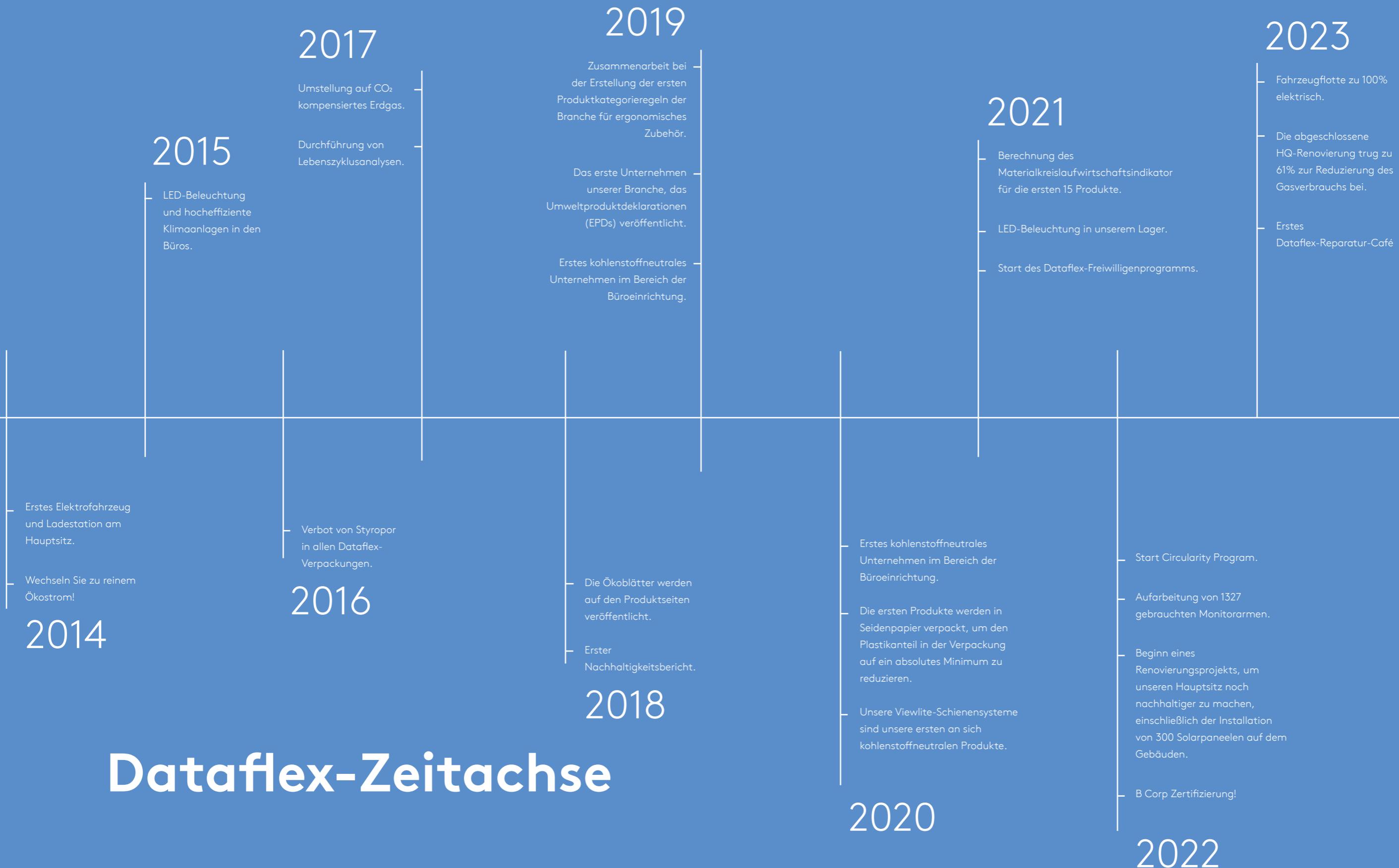
Brief des CEO	2
Vorwort	4
Schlüsselzahlen für 2023	7
Dataflex-Zeitleiste	8
Governance	10
Struktur der Verwaltung	11
Auftrag und Vision	12
Unsere Grundwerte	13
Soziales	14
Unsere Mitarbeitenden	15
Beschäftigte in unserer Wertschöpfungskette	18
Partner	18
Umwelt	20
Der Klimawandel	20
Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	23
Blick nach vorn	26



Inhalt	
2	
4	
7	
8	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
18	
18	
20	
20	
23	
26	

Schlüsselzahlen für 2023







Governance

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS

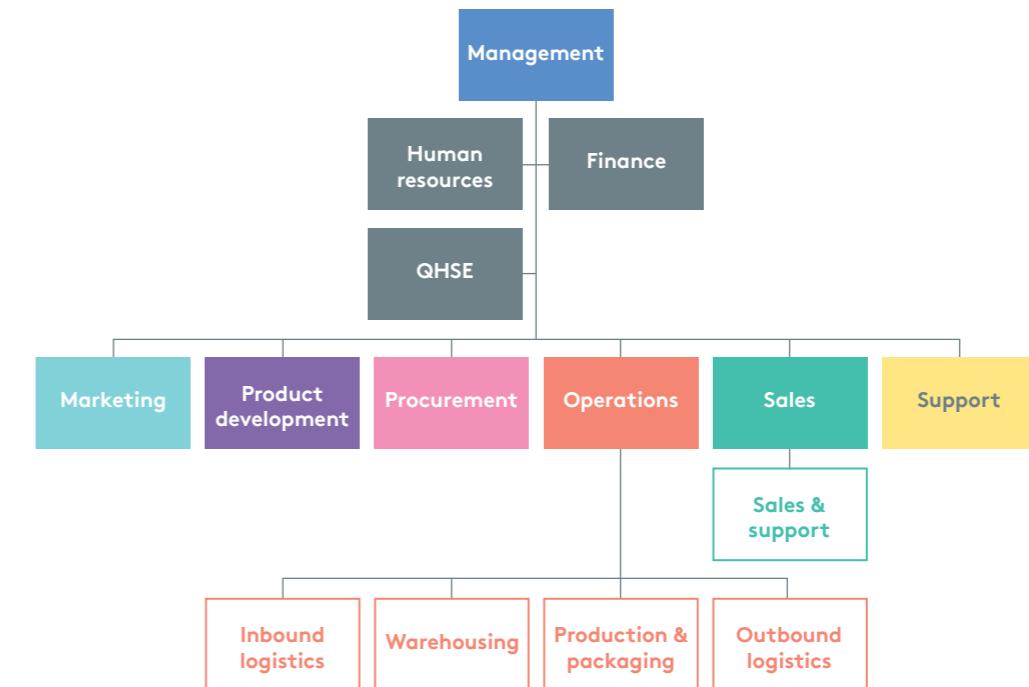
Die Unternehmensführung ist das Rückgrat der Tätigkeit einer Organisation, sie gibt uns die Richtung vor und spiegelt unsere Grundwerte wider. In diesem Abschnitt geben wir einen Überblick über unsere Governance-Praktiken und die jüngsten Aktualisierungen unseres Governance-Rahmens.



Struktur der Verwaltung

Wie in vielen Familienunternehmen ist unser Direktor der oberste Entscheidungsträger und Hauptverantwortliche. Dies wird jedoch durch die Beteiligung von drei weiteren Managern im Management-Team (MT) ausgeglichen, wodurch die üblichen Fallstricke, die in traditionellen Familienunternehmen häufig auftreten, gemildert werden. Unter dem MT haben wir das Governance Management Team (GMT), das Commercial Management Team (CMT) und das Product Management Team (PMT) eingerichtet, die jeweils aus den zuständigen Managern bestehen, die ihre jeweiligen Bereiche überwachen. Darüber hinaus wird unser Tagesgeschäft von verschiedenen Teams unterstützt, wie in der nachstehenden Grafik dargestellt.

Struktur der Abteilungen:



Was das Nachhaltigkeitsmanagement betrifft, so sind wir stolz darauf, in diesem Jahr eine neue Funktion eingeführt zu haben: die des Nachhaltigkeitskoordinators. Diese Funktion ist ausschließlich dem Vorantreiben unserer Nachhaltigkeitsagenda gewidmet. Der Koordinator ist direkt dem Direktor unterstellt und arbeitet eng mit allen Teams und über die Wertschöpfungsketten hinweg zusammen, um abteilungsübergreifende Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Auftrag und Vision

Vor dem Hintergrund unseres Jahres der Reflexion haben wir unsere Dataflex-Mission und -Vision, die ursprünglich im Jahr 2018 formuliert wurden, überprüft und aktualisiert. Diese Aktualisierung ermöglichte uns einen genaueren Blick auf unsere aktuelle Position und die Richtung, in die wir uns bewegen, zu werfen.

Leitbild

Dataflex hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen in ihrem Arbeitsleben zu unterstützen, indem wir innovatives, ergonomisches Zubehör für Computerarbeitsplätze entwickeln und produzieren, dass Komfort, Produktivität und Wohlbefinden steigern. Wir sind bestrebt, zukunftsweisende Lösungen zu liefern, die sich an die sich entwickelnden Bedürfnisse der Menschen am modernen Arbeitsplatz anpassen und dabei den kleinstmöglichen Fußabdruck auf unserem Planeten hinterlassen.

Vision Statement

Angetrieben von der Verpflichtung zu Spitzenleistungen, stellt sich Dataflex eine Zukunft vor, in der Arbeitsräume Funktionalität, Komfort und Nachhaltigkeit nahtlos miteinander verbinden. Durch die kontinuierliche Erforschung von ergonomischem Design streben wir danach, ein Vorreiter für Arbeitsplatzzubehör zu sein und Umgebungen zu schaffen, die Kreativität inspirieren, die Zusammenarbeit fördern und die allgemeine Mitarbeiterzufriedenheit steigern. Wir wollen der globale Maßstab dafür sein, wie Unternehmen in unserem Bereich arbeiten. Mit ständiger Integrität, Verantwortlichkeit und tiefem Respekt für jede Begegnung ist es unser Bestreben, in jedem Aspekt unserer Reise einen positiven Eindruck zu hinterlassen.



Unsere Grundwerte

Wir haben nicht nur unsere Mission und Vision aktualisiert, sondern auch die Werte, die wir hochhalten, um unser Geschäftsgebaren in der gesamten Wertschöpfungskette zu vereinheitlichen. Wir überarbeiten auch unseren Verhaltenskodex für Zulieferer, um sicherzustellen, dass unsere Zulieferer die gleichen Standards einhalten.



Ehrlichkeit und Transparenz:

Wir sind stolz darauf, der ehrlichste und transparenteste Hersteller in der Branche zu sein. Unser Engagement für Integrität erstreckt sich auf jeden Aspekt unseres Geschäfts und gewährleistet Vertrauen und Offenheit gegenüber unseren Interessengruppen.



Nachhaltigkeit:

Als Verwalter der Umwelt verfolgen wir aktiv nachhaltige Praktiken. Unsere B-Corp-Zertifizierung spiegelt unser Engagement wider, Zweck und Gewinn in Einklang zu bringen, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.



Innovation:

Auf der Grundlage einer langen Tradition der Innovation verschieben wir ständig die Grenzen des Designs, um ergonomische Lösungen zu schaffen, die die sich entwickelnden Anforderungen des modernen Arbeitsplatzes vorwegnehmen und erfüllen.



Wohlbefinden:

Das Wohlbefinden der Menschen, die mit unseren Produkten arbeiten, hat für uns höchste Priorität. Indem wir uns auf ergonomische Grundsätze konzentrieren, tragen wir zur Gesundheit und zum Komfort der Mitarbeiter bei und fördern so eine positive und produktive Arbeitserfahrung.



Gesellschaftliches Engagement:

Mit einem reichen Familienerbe, das sich über vier Jahrzehnte erstreckt, sind wir bestrebt, einen positiven Einfluss auf die Gemeinden, in denen wir tätig sind, auszuüben, der über das Geschäftliche hinausgeht. Durch aktives Engagement und soziale Verantwortung bemühen wir uns, zur Verbesserung der Gesellschaft beizutragen.

Soziales



Die soziale Dimension unseres Unternehmens spiegelt unser Engagement für die Menschen wider - für unsere Mitarbeitenden, Kunden, Gemeinden und anderen Interessengruppen. In diesem Abschnitt werden unsere Initiativen zur Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeiter und des Engagements für die Gemeinschaft vorgestellt.



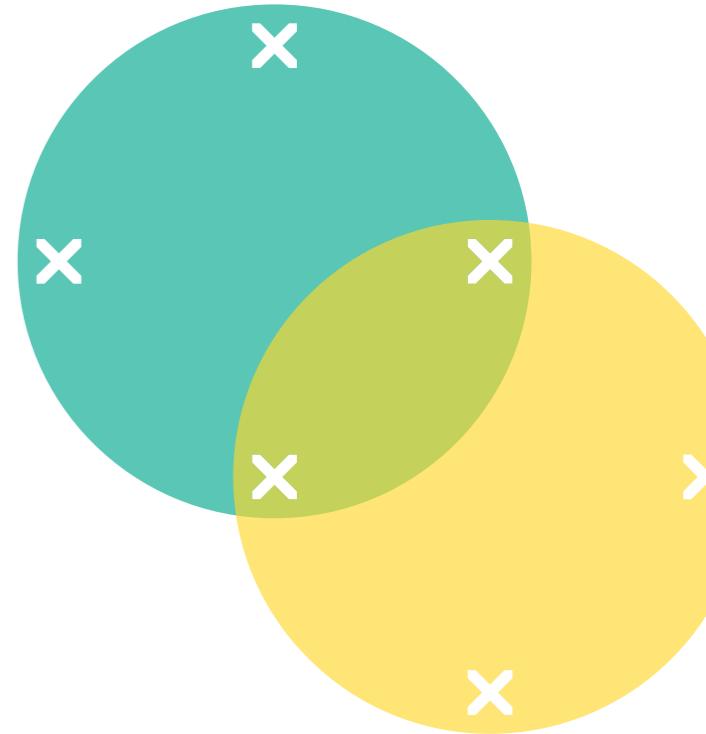
Unsere eigene Belegschaft

Bis Ende des Kalenderjahres 2023 haben wir 39 Mitarbeiter, wobei 4 ausscheiden und 5 hinzukommen. Die Belegschaft besteht aus 9 Nationalitäten und das Geschlechterverhältnis ist 0.625. 20.6% unserer Belegschaft arbeiten seit mehr als (20) Jahren in diesem Unternehmen. Darauf sind wir sehr stolz und wir werden weiter daran arbeiten, ein Ort zu werden, an dem unsere Mitarbeiter wachsen und bleiben möchten.

Darüber hinaus bieten wir jedem Mitarbeiter einen bezahlten Tag pro Jahr an, an dem er sich ehrenamtlich für eine Wohltätigkeitsorganisation oder ein Anliegen seiner Wahl einsetzen kann. In diesem Jahr haben 11 der Mitarbeiter daran teilgenommen.

Lernen bei der Arbeit

Im Jahr 2023 haben wir ein unternehmensweites Beurteilungsprogramm mit dem Namen "Learning at Work - 360 Feedback" eingeführt, um unsere Vision zu unterstützen, Dataflex als eine lernende Organisation zu etablieren. Diese Initiative geht über das herkömmliche Feedbacksystem hinaus, das in der Regel nur zwischen einer Führungskraft und ihren direkten Mitarbeitenden stattfindet. Mit diesem neuen Programm kann jeder Mitarbeiter 3-5 Personen aus einer beliebigen Abteilung auswählen, mit denen er zusammengearbeitet hat, um seine Leistung zu bewerten, Feedback zu seinen Kompetenzen zu geben und Vorschläge zur Erreichung seiner persönlichen Ziele zu machen. Dieser 360-Grad-Feedback-Ansatz ermöglicht es den Mitarbeitenden, umfassende Einblicke zu erhalten, die ein ganzheitliches Wachstum in Bereichen fördern, die in der Vergangenheit möglicherweise übersehen wurden, und gleichzeitig eine kontinuierliche Selbstverbesserung gewährleisten. Wir sind stolz darauf, dass 68 % unserer Mitarbeiter an diesem Programm teilgenommen haben und die Rückmeldungen waren durchweg positiv.





Gesundheit, Wellness und Glücklichsein (HWH)

Über das berufliche Wachstum hinaus haben wir unser Team für Gesundheit, Wellness und Glück (Health, Wellness and Happiness, HWH), das sich der Einführung verschiedener sozialer und ökologischer Initiativen widmet, die sich positiv auf unsere lokalen Gemeinschaften und Mitarbeitenden auswirken sollen – eine Herausforderung, wenn man eine große Gruppe ansprechen und inspirieren möchte. Obwohl wir in diesem Jahr aufgrund von Renovierungsarbeiten im Unternehmen Anfang 2023 einen verspäteten Start hatten, konnten wir in der zweiten Jahreshälfte glänzen. Wir begannen mit kleineren Veranstaltungen, wie unserem "Pannenkoekendag", der von den Kollegen begeistert aufgenommen wurde. Außerdem setzen wir unsere jährliche Tradition des "World Cleanup Day" fort, bei dem Mitarbeiter aus allen Abteilungen gemeinsam unser Büroviertel in den Niederlanden aufräumten. Sogar die Mitarbeiter, die im Ausland arbeiten, z. B. in Deutschland, dem Vereinigten Königreich und Polen, und die nicht vor Ort dabei sein konnten, trugen dazu bei, indem sie ihre eigene Nachbarschaft aufräumten. Dieses Jahr haben wir erfolgreich 64kg Müll gesammelt.



- HWH-Zeitplan 2023**
- 24-7 Pannenkoekendag
 - 15-9 World Cleanup Day
 - Sep – Nov** Nov Herausforderung "Dem Donut ausweichen"
 - 22-9 Sommer-BBQ und Wiedereröffnung des Büros
 - Oct – Nov** Tischtennisturnier
 - 20-11 – 05-12 Sinterklaas Schnitzeljagd
 - 22-12 Weihnachtsfeier @ Snowworld



Soziales

Beschäftigte in der Wertschöpfungskette

Unsere Wertschöpfungskette erstreckt sich von Asien bis Europa. Um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten die aktuellen gesetzlichen Anforderungen und die von uns gesetzten Standards einhalten, planen wir eine Überarbeitung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten. Wir werden unsere Zulieferer dazu anhalten, diese Standards einzuhalten und im kommenden Jahr zu erklären, dass sie die geltenden Vorschriften einhalten. Darüber hinaus planen wir, Audits vor Ort durchzuführen, um zu überprüfen, ob die Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen unter fairen Bedingungen beschäftigt werden. Das Hauptaugenmerk dieser Audits wird auf Beschwerdeverfahren in extremen Wittersituationen und auf die Zukunftsplanung gerichtet sein.

Partner

Unsere Lieferanten sind unbestreitbar unsere wichtigsten Partner innerhalb der Wertschöpfungskette, die sich von Asien bis Europa erstreckt. Wir sind bestrebt, langfristige Beziehungen zu pflegen, wobei die durchschnittliche Dauer der Beziehungen derzeit 72 Monate (etwa 6 Jahre) übersteigt. Unser Ziel für das kommende Jahr ist es, diesen Durchschnitt auf über 84 Monate (ca. 7 Jahre) zu erhöhen. In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten suchen wir aktiv nach Materialien mit dem höchstmöglichen Recyclinganteil für unsere Produkte. Dieser Prozess beruht auf einer transparenten Kommunikation und einem konsequenten Informationsaustausch, und wir sind dankbar für das Engagement unserer Lieferanten, uns auf diesem Weg der Nachhaltigkeit zu begleiten. Mit Blick auf die Zukunft entwickeln wir eine Nachhaltigkeits-Roadmap für unsere Zulieferer, um unsere Scope-3-Emissionen anzugehen und unsere Partner dabei zu unterstützen, nachhaltiger zu arbeiten.



Zusätzlich zu unseren Lieferanten arbeiten wir mit mehreren wichtigen Partnern zusammen, um unsere Umweltauswirkungen zu verbessern und Teil einer Gemeinschaft zu sein, die positive Veränderungen fordert:



Ecochain ist seit 2016 unser Partner und unterstützt uns bei der genauen Berechnung der Umweltauswirkungen unserer Produkte. Im Rahmen dieser Partnerschaft haben wir 103 Ökoblätter und 15 Umweltproduktdeklarationen (EPDs) erstellt und damit unser Engagement für Transparenz und Verantwortlichkeit unter Beweis gestellt.



Trees for All unterstützt uns bei der Kompensation unserer Scope-1-, -2- und -3-Emissionen und hilft uns so, unseren CO₂-Fußabdruck zu neutralisieren und zu den weltweiten Aufforstungsbemühungen beizutragen.



B Corp ist eine Zertifizierung und eine Gemeinschaft von Unternehmen, die hohe soziale und ökologische Leistungen erbringen und gleichzeitig die Initiative ergreifen, sich für das Gute einzusetzen. Wir sind stolz darauf, bis Ende 2023 zertifiziert zu sein, und wir werden uns weiter verbessern, um bis Ende 2025 rezertifiziert zu werden. Um die Rezertifizierung zu erreichen und B Corp besser in unseren Betrieb zu integrieren, planen wir außerdem, eine Fokusgruppe zusammenzustellen, die sich mit diesem Thema beschäftigt.

Leider wurde uns mitgeteilt, dass unser langjähriger Partner INSIDE/INSIDE zum Ende dieses Jahres in den Ruhestand gehen wird. Wir sind derzeit auf der Suche nach einem neuen Programmbetreiber, der unsere EPD-Berechnungen fortsetzt und unsere hohen Standards bei der Umweltberichterstattung beibehält.



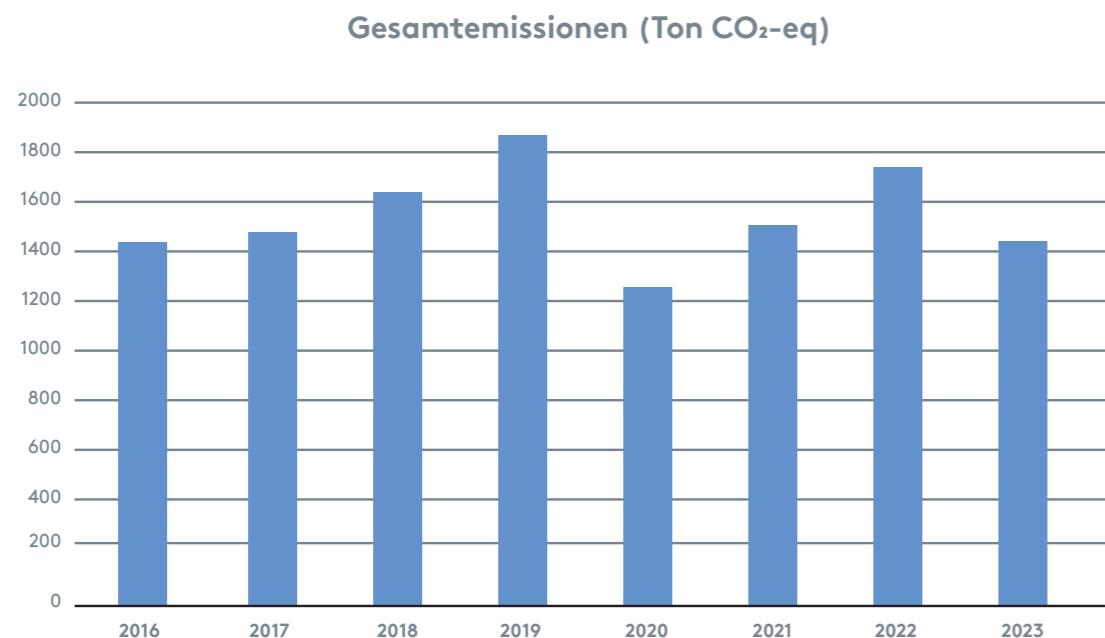
Umwelt



In diesem Abschnitt erhalten Sie einen aktuellen Überblick über unsere Umweltinitiativen, unsere Fortschritte bei der Verringerung der Scope 1-, 2- und 3-Emissionen und unser Engagement für die Förderung einer Kreislaufwirtschaft. Wir skizzieren die Schritte, die wir unternehmen, um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und die Nachhaltigkeit in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit zu fördern.

Klimawandel

In diesem Jahr haben wir 1.425.41 Ton CO₂-Äquivalent (CO₂-eq) in den Kategorien Scope 1, 2 und 3 innerhalb unserer Wertschöpfungskette emittiert. 99 % dieser Emissionen waren Scope 3 zuzuordnen und stammen hauptsächlich aus unserer Lieferkette.



Scope 1 & 2

Unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen sind im Vergleich zu den Vorjahren deutlich zurückgegangen, was vor allem auf die Renovierung unseres Hauptsitzes zurückzuführen ist, die im April dieses Jahres abgeschlossen wurde. Die Renovierung umfasste Verbesserungen der energieeffizienten Infrastruktur, wie die Erneuerung des Daches und die Installation der besten Isolierung mit dreifachem HR+++ Glas. Darüber hinaus haben wir über 100 kW an Solarzellen installiert. Infolgedessen sank der Stromverbrauch aus dem Netz um 87 % und der Gasverbrauch um 61 %.

Auswirkungen der Versorgungsunternehmen (kg CO₂-eq)



Scope 3

Zu den Scope-3-Emissionen gehören die Emissionen, die durch unsere Lieferkette, Geschäftsreisen und den Arbeitsweg unserer Mitarbeiter entstehen. Da diese Emissionen den größten Teil unseres CO₂-Fußabdrucks ausmachen, ist der Umgang mit Scope 3 ein wichtiger Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsbemühungen.

Lieferkette

Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um die Daten zu sammeln, die für die Berechnung der Produktemissionen über Ecochain erforderlich sind. Die größten Herausforderungen bestehen darin, die richtige Grundlage zu schaffen und eine abgestimmte Kommunikation zu gewährleisten. Um unsere Bemühungen zu verstärken, haben wir gemeinsam mit unserem Beschaffungsteam eine 5-Jahres-Roadmap für die Nachhaltigkeit unserer Lieferanten entwickelt. Diese Roadmap soll unsere Lieferanten auf unsere Nachhaltigkeitsziele ausrichten und unsere Scope-3-Emissionen schrittweise reduzieren. Der Plan ist in fünf Phasen gegliedert, die in den kommenden Jahren umgesetzt werden sollen:

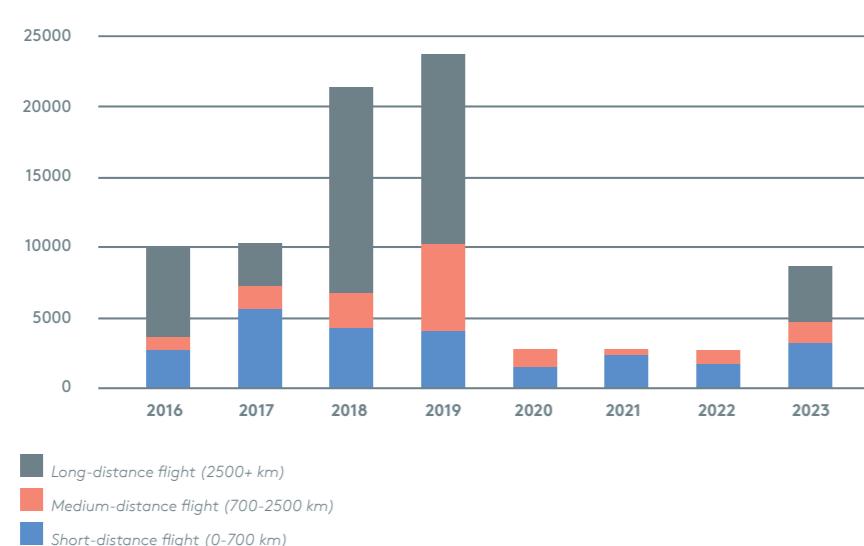
- 2024: Bewusstseinsbildung & Definition & Forschung
- 2025: Interne externe Zielsetzung
- 2026: Umsetzung
- 2027: Verfeinern
- 2028: Zurücksetzen

Neben der Reduzierung der Scope-3-Emissionen durch unsere Zulieferer versuchen wir auch, die Emissionen aus der Perspektive des Produktdesigns zu verringern - ein Thema, das Sie im nächsten Kapitel näher kennenlernen können.

Geschäftsreisen

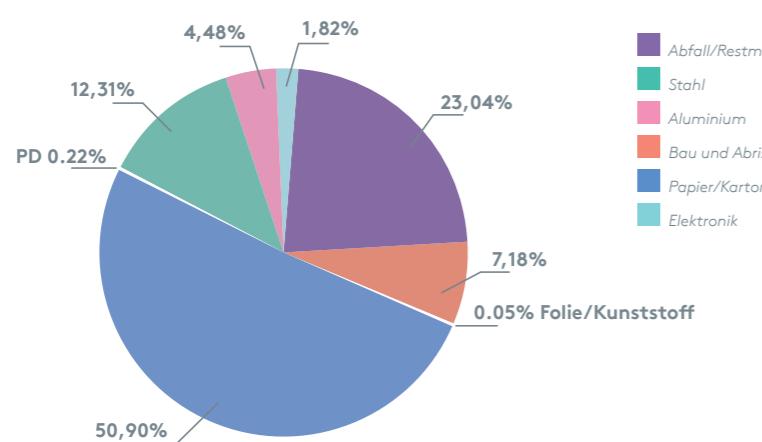
Im Jahr 2023 sind wir stolz darauf, dass unser gesamter Fuhrpark zu 100 % elektrisch betrieben wird. In diesem Jahr kehrten wir nach der Covid-19 Pandemie zur Normalität zurück, mit einer Zunahme der Besuche bei Lieferanten und Kunden. Obwohl sich unsere Geschäftsflüge im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt haben, liegen sie immer noch deutlich unter dem Niveau vor Covid. Die Wiederaufnahme unserer Besuche bei Lieferanten und Kunden hat jedoch unsere Beziehungen gestärkt und somit zu einer besseren Zusammenarbeit beigetragen.

Auswirkungen von Geschäftsflügen (kg CO₂-eq)



Abfallstrom

Nachstehend finden Sie auch eine Übersicht über die Abfälle, die wir in diesem Jahr erzeugt haben. Die Gesamtmenge belief sich auf 21.181 kg pro Jahr.



Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

Um unsere Produkte stärker in die Kreislaufwirtschaft zu integrieren und den Bedarf an Ressourcen zu minimieren, hat unser Produktentwicklungsteam Workshops durchgeführt und unsere Produktdesignprinzipien festgelegt, von denen wir die meisten bereits anwenden, aber noch nicht dokumentiert haben.

Unsere Produktdesign-Prinzipien sind:

Verantwortliches Material:

Von Anfang bis Ende stellen wir sicher, dass die Materialien, die in unsere Produkte einfließen, unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Faktoren ausgewählt werden, um für jedes Produkt und jede Situation die am besten geeigneten Materialien zu finden.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Die Lieferkette ist unser wichtigster Partner. Durch die Förderung fairer Arbeitspraktiken und die Umsetzung einschlägiger Normen und Verhaltenskodizes garantieren wir eine ethische Lieferkette. Darüber hinaus werden wir versuchen, unsere Abhängigkeit von lokalen Lieferanten zu erhöhen.

Design für Demontagey

Dazu gehört, dass die Produkte so gestaltet werden, dass eine einfache Trennung von Bauteilen und Materialien am Ende ihres Lebenszyklus möglich ist, um effizientes Recycling und Wiederverwendung zu ermöglichen. Dazu gehören auch die leichte Zugänglichkeit der Bauteile, die Vermeidung von Klebstoffen oder Befestigungselementen, die die Demontage erschweren und die Bereitstellung klarer Anweisungen für Verbraucher oder Recycler.

Design für den Gebrauch

Dieses Leitprinzip legt den Schwerpunkt auf die Entwicklung von Produkten und Lösungen mit einem starken Fokus auf Benutzererfahrung, Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Komfort. Es fördert einen benutzerorientierten Ansatz, bei dem die Bedürfnisse, das Verhalten und das Wohlbefinden der Verbraucher im Vordergrund stehen. Schließlich sind wir die Ergonomie-Spezialisten.

Design für Qualität

Dieses Ideal beinhaltet die Schaffung von Produkten, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch einer langen Nutzung standhalten. Ziel ist es, die Lebensdauer des Produkts zu verlängern, die Möglichkeit der Reparatur und des Austauschs zu schaffen und letztlich zu einer nachhaltigeren und kreislauforientierten Wirtschaft beizutragen.

Durch die Einhaltung dieser Grundsätze hoffen wir, unsere Verbraucher in die Lage zu versetzen, Teil des Kreislaufs der Kreislaufwirtschaft zu sein.

Programm zur Kreislaufwirtschaft

Seit 2022 haben wir das "Rückführungsprogramm" in ein "Zirkularitätsprogramm" umgewandelt. Die wichtigste Änderung besteht darin, wie wir uns um die letzte Phase des Produktlebenszyklus kümmern. In der Vergangenheit haben wir den Verbrauchern geholfen, die zurückgegebenen Produkte ordnungsgemäß zu recyceln. Mit dem neuen Programm werden wir unser Bestes tun, um die Produkte aufzuarbeiten, damit sie ein neues Zuhause finden und ihre wohlverdiente Lebensdauer verlängern können.

Im Jahr 2023 haben wir 999 Monitorarme renoviert und wir hoffen, dass wir den Umfang vergrößern können, indem wir es lauter vermarkten. Die Herausforderung besteht jedoch darin, Anreize für die Kunden zu schaffen und einen Nachfragestrom zu finden, der den Business Case unterstützt. Das wird unsere Herausforderung in den kommenden Jahren sein.

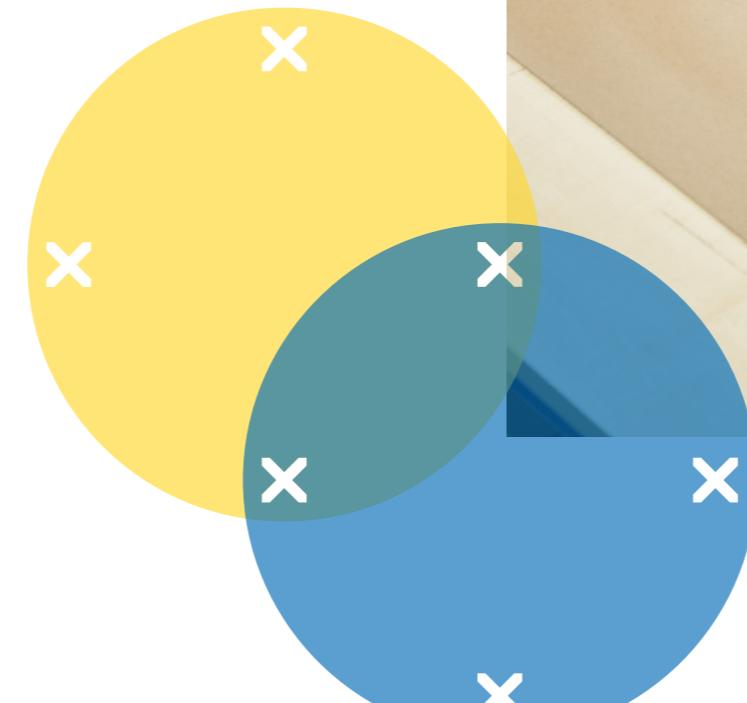
Produkte der zweiten Chance

An uns zurückgesandte Produkte werden repariert oder aufgearbeitet und als unsere "zweite Chance" angeboten. Sie weisen nur geringe Gebrauchsspuren auf und werden unseren Kunden mit einem Preisnachlass angeboten. Der aktuelle Bestand an Second Chance-Produkten kann bei unserem Verkaufsteam erfragt werden. In diesem Jahr haben wir 98 Produkte aus unserem Second-Chance-Bestand verkauft. Auf diese Weise wurde sowohl der Wert für den Endverbraucher als auch das Material eingespart.

Gespendete Produkte

Seit 2020 unterstützen wir gemeinnützige Organisationen mit Sachspenden und verschenken unsere Produkte. Auf diese Weise geben wir der Gesellschaft etwas zurück und stellen sicher, dass diese Organisationen von den Vorteilen der ergonomischen Gesundheit bei der Arbeit am Computer profitieren. In diesem Jahr haben wir an Cybersoek in Amsterdam gespendet. Dabei handelt es sich um eine Plattform, die kostenlose Unterstützung und Aufklärung zur digitalen Selbstständigkeit anbietet.

Wenn Sie eine gemeinnützige Organisation sind und an einer Teilnahme am Programm interessiert sind, kontaktieren Sie uns bitte unter info@dataflex-int.com



Blick in die Zukunft: Überblick über die Ziele

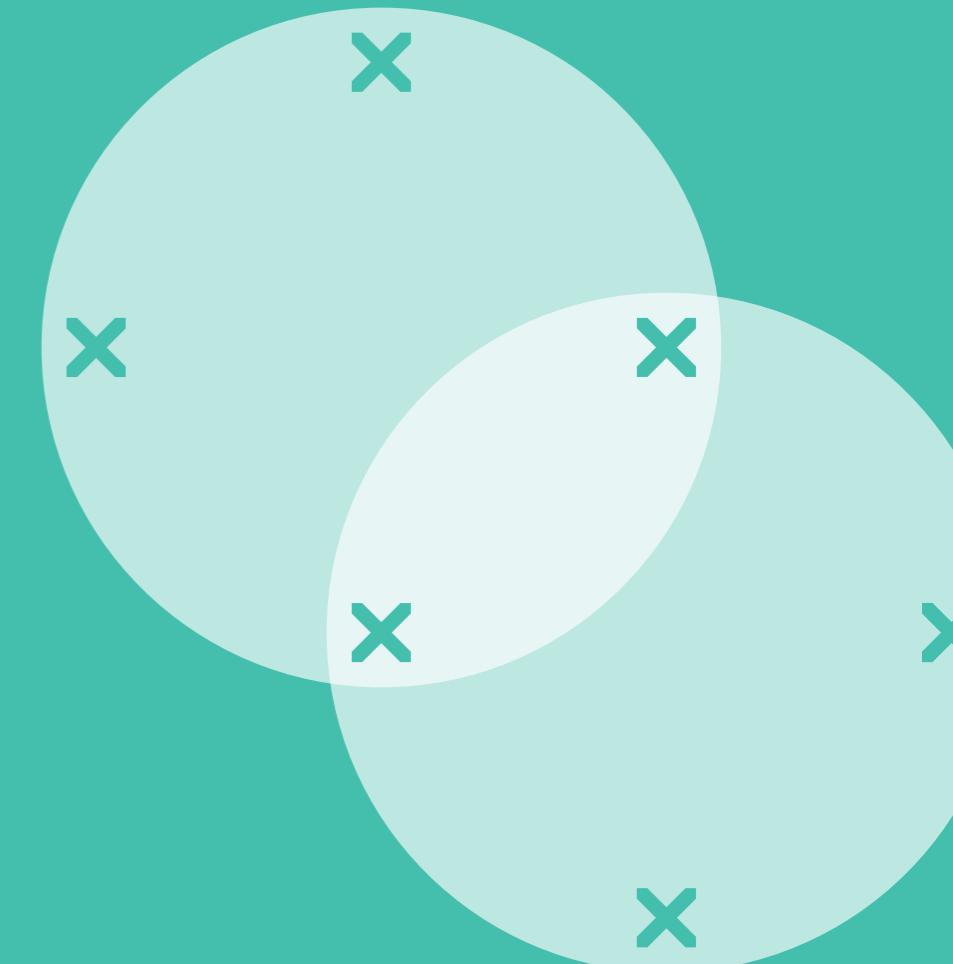
Nachfolgend finden Sie eine Liste der Ziele, die wir uns im Jahr 2023 gesetzt haben. Seitdem haben wir diverse Fortschritte und Anpassungen aufgrund der veränderten Situation und Ziele vorgenommen. Die Struktur orientiert sich am B Corp Impact Assessment und umfasst 5 Kategorien: Governance, Mitarbeiter, Gemeinschaft, Umwelt und Kunden.

Thema	Ziele 2023-2025	Fortschritt 2023
Governance	Verbesserung der Systeme für Feedback, Engagement und Follow-up für unsere Stakeholder-Gruppen.	Durchführung von Schulungen und Bewertungen mit wichtigen Lieferanten, um die Übereinstimmung mit unseren Nachhaltigkeitszielen sicherzustellen. Weitere Verbesserungen bei der Einbeziehung von Stakeholdern sind für 2024 geplant.
	Beginnen Sie mit der Messung unserer sozialen Auswirkungen.	Einführung der Berichterstattung über interne soziale Daten, einschließlich Geschlechterverhältnis, Nationalitäten der Belegschaft und soziale Initiativen.
	Schulung neuer und bestehender Mitarbeiter in Bezug auf ethische Entscheidungsfindung und Umweltpraktiken.	Wir haben eine Nachhaltigkeitsschulung für alle neu eingestellten Mitarbeitenden durchgeführt und für das bestehende Team Sitzungen zur Mission und Vision abgehalten. Regelmäßige Schulungsinitiativen sind weiterhin geplant.
	Kohlenstoffreduktionsziele für 2030 festlegen.	Aktualisierte Berechnungsmethode für Kohlenstoffemissionen. Im Jahr 2024 werden wir Reduktionsziele festlegen.
Arbeiter	Führen Sie ein 360-Grad-Feedback-System und ein Programm 'Lernen am Arbeitsplatz' für alle Mitarbeiter ein.	Erfolgreich abgeschlossenes 360-Grad-Feedback für 23 Mitarbeiter. Das Programm wird im Jahr 2024 weiter ausgebaut.
	Bieten Sie allen Mitarbeitern eine medizinische Vorsorgeuntersuchung an.	Es werden keine Untersuchungen angeboten, da keine risikoreichen Arbeiten durchgeführt werden. Allerdings haben alle Mitarbeiter Zugang zum Betriebsarzt, wenn es um gesundheitliche Belange geht, auch wenn sie nicht krank sind.

Thema	Ziele 2023-2025	Fortschritt 2023
Arbeiter	Erweitern Sie unsere Kurse für Lebenskompetenzen über die berufsspezifische Entwicklung hinaus.	Start der Initiative 'Learning at Work' für die berufliche Entwicklung. Die nächste Phase wird im Jahr 2024 nicht berufsspezifische Fähigkeiten einbeziehen.
	Verstärken Sie das Engagement in den lokalen Gemeinden durch Freiwilligenprogramme.	11 Mitarbeiter leisteten insgesamt 40 Stunden Freiwilligenarbeit. Die Bemühungen, die Beteiligung zu erhöhen und die wohltätigen Zwecke zu diversifizieren, werden fortgesetzt.
	Wiedereinführung unseres Sachspendenprogramms zur Unterstützung wohltätiger Zwecke.	Gespendet an Cybersoek, mit Plänen zur Ausweitung der Beiträge im Jahr 2024.
	Einführung von Sozialaudits in den Produktionsstätten der wichtigsten Lieferanten.	Wir planen eine Lieferanten-Audit-Reise nach Asien im Jahr 2024.
	Messen und erhöhen Sie die Vielfalt innerhalb des Unternehmens.	Das Geschlechterverhältnis und die Nationalitäten der Belegschaft wurden gemessen. Eine umfassendere Erhebung zur Vielfalt ist für 2024 geplant.
	Schaffen Sie lokale Beschäftigungsmöglichkeiten im Einklang mit den Zielen der Unternehmensentwicklung.	Wir haben in den Verkaufsregionen lokale Mitarbeiter eingestellt und sichergestellt, dass die Mitarbeiter in der Zentrale in einem Umkreis von 30 km wohnen. Wachstum der Belegschaft um 3% im Jahr 2023 erreicht.
	Implementierung von Risiko- oder Folgenabschätzungen für Lieferanten durch Dritte.	Zusammenarbeit mit Dritten bei den Bewertungskriterien für Lieferanten. EcoVadis wird ab 2025 als Bewertungsinstrument in Betracht gezogen.
	Organisieren Sie mindestens vier Wohltätigkeitsveranstaltungen pro Jahr oder nehmen Sie an solchen teil.	Dieses Ziel ist für das Jahr 2024 gesetzt, und die Planung ist bereits im Gange.

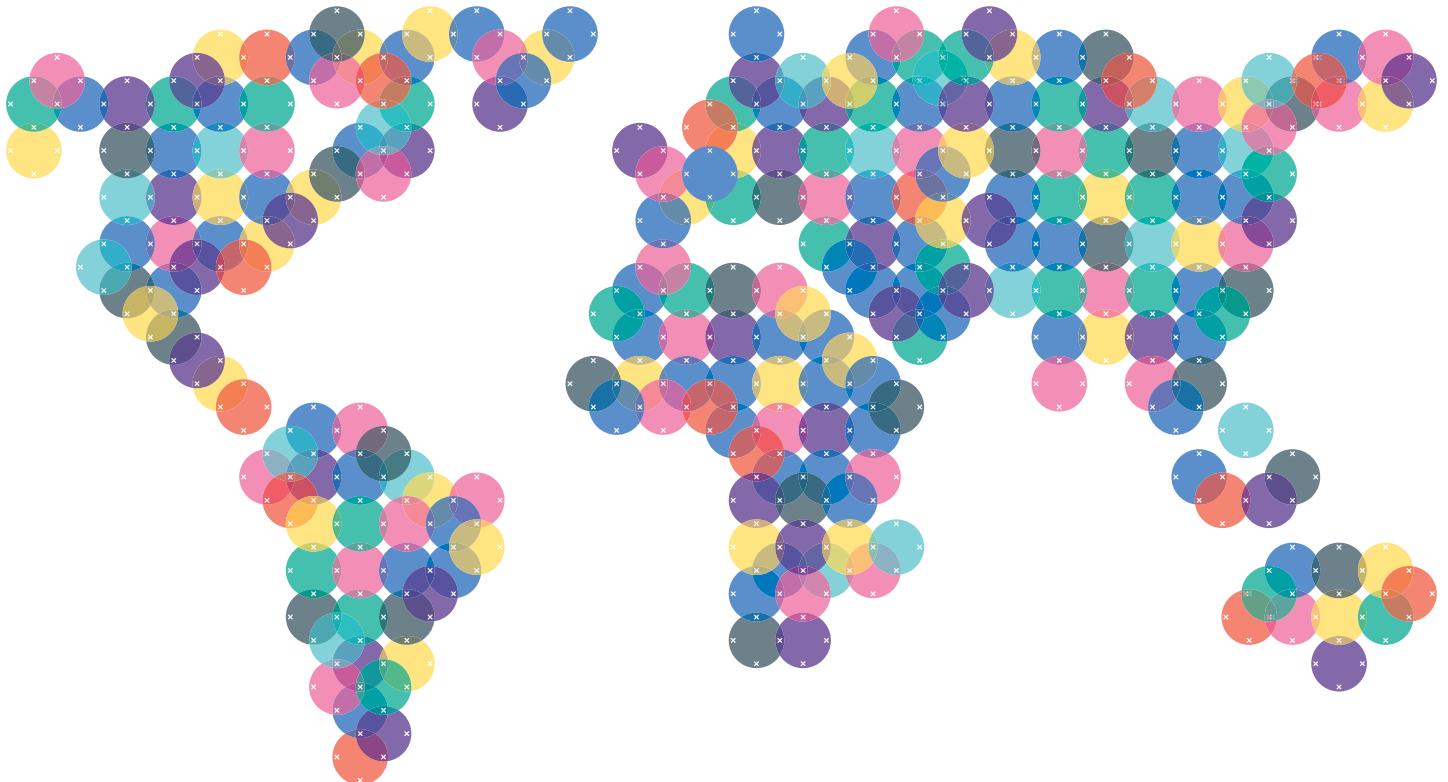
Thema	Ziele 2023-2025	Fortschritt 2023
Umwelt	Erhöhung des Anteils an recycelten Materialien in unseren Produkten.	Die Forschung und die Gespräche mit den Lieferanten werden fortgesetzt, um mehr recycelte Materialien in die Produktlinien einzubauen.
	Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Einführung umweltfreundlicher Produktionsmethoden.	Kommunikation der Nachhaltigkeitserwartungen sowohl an bestehende als auch an potenzielle neue Lieferanten. Weitere Verbesserungen im Jahr 2024.
	Starten Sie eine kreisförmige Produktserie.	In Gesprächen mit Lieferanten, um die Nachhaltigkeitsanforderungen für eine zukünftige kreisförmige Produktpalette abzustimmen.
	Zertifizierung der Dataflex-Zentrale nach einem anerkannten Standard für grünes Bauen.	Derzeit werden die am besten geeigneten Zertifizierungsstandards für grüne Gebäude geprüft und bewertet. Im Jahr 2024 wird eine Entscheidung getroffen, um mit dem Zertifizierungsprozess fortzufahren.
	Erhöhung der Anzahl der umweltzertifizierten Produkte mit einer EPD von 15 auf 30 Produkte bis zum 3. Quartal 2025.	Aufgrund des Ausscheidens von Inside/Inside können wir den bisherigen Standard nicht mehr verwenden. Wir werden die EPD auf einen späteren Zeitpunkt verschieben.
	Rezertifizierung als B Corp bis 2025.	Initiierung des B Corp Rezertifizierungsprozesses bis 2024.
	Erreichen Sie die EcoVadis-Zertifizierung.	Der Zertifizierungsprozess wurde eingeleitet und soll bis Ende 2024 abgeschlossen sein.
Kunden	Setzen Sie messbare Ziele für die Kundenzufriedenheit.	Derzeit wird eine Methodik zur Bewertung der Kundenzufriedenheit diskutiert, deren Umsetzung für 2024 erwartet wird.
	Messen Sie die positiven Auswirkungen unserer Produkte auf die Nutzer.	Der Prozess soll im Jahr 2024 beginnen.
	Starten Sie ein ergonomisches Schulungsprogramm, um Kunden über die Vorteile einer guten Ergonomie aufzuklären.	Der größte Teil des Verkaufsteams hat eine Ergonomieschulung erhalten. Die vollständige Einführung wird im Jahr 2024 beginnen.
	Verwenden Sie nur recycelte und nachhaltige Werbeprodukte ("Goodies").	Dieses Ziel soll im Jahr 2024 erreicht werden.

Unsere Versprechen sind mehr als nur Worte.



Wir sind international

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex UK
United Kingdom & Ireland
T +44 20 3875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Deutschland GmbH
Germany & Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex Italia Srl
Italy
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work