

Relazione 2024 sulla sostenibilità

Le nostre promesse sono
più che semplici parole.

da parte dell'amministratore delegato

Riflettendo sul 2024, sono orgoglioso di vedere come Dataflex abbia abbracciato l'azione collettiva come pietra angolare del nostro percorso di sostenibilità. La sostenibilità non è mai stata solo un'aspirazione; è insita nelle nostre operazioni quotidiane, nelle conversazioni e nelle decisioni di tutti i reparti. Ci sono voluti molti anni per arrivare a questo punto. I nostri sforzi sono contagiosi non solo per il nostro personale, ma anche per i nostri clienti e la nostra catena di approvvigionamento.

I progressi compiuti quest'anno, dal raggiungimento del 100% di autosufficienza solare della sede centrale al rafforzamento della conformità dei fornitori e all'avvio di nuovi impegni con la comunità, riflettono il nostro impegno. Sono particolarmente orgoglioso della creatività e della dedizione dei nostri team, dimostrata con iniziative come il nostro Repair Café e la continua partecipazione a eventi comunitari semplici ma significativi, come la Giornata Mondiale della Pulizia.

In particolare, le nostre emissioni Scope 2 sono diventate negative, grazie agli investimenti in energia rinnovabile e agli aggiornamenti dell'efficienza presso la nostra sede centrale. Ho citato questi investimenti nella mia precedente lettera sul nostro rapporto di sostenibilità 2023.

Mentre molte organizzazioni limitano la loro rendicontazione alle emissioni operative dirette, noi abbiamo scelto di rendicontare e affrontare in modo rigoroso le nostre emissioni di Ambito 3, riconoscendo che queste emissioni indirette lungo la catena di valore rappresentano il nostro maggiore impatto ambientale, ma anche la nostra maggiore opportunità di cambiamento significativo. Questo ci posiziona in modo unico tra le aziende che presentano un resoconto trasparente del proprio impatto ambientale.

Non sto insinuando che le altre aziende omettano queste informazioni, penso che semplicemente non lo sappiano. Noi lo sappiamo e vogliamo agire.

Quest'anno abbiamo preso la decisione importante di abbandonare il nostro status di neutralità di carbonio, spostando la nostra attenzione dalla compensazione delle emissioni alla loro riduzione attiva alla fonte. Anche se impegnativa, crediamo che questa transizione rifletta davvero il nostro impegno genuino nel realizzare cambiamenti tangibili e d'impatto all'interno delle nostre operazioni e della nostra catena di fornitura.

Guardando al futuro, continuiamo a dedicarci a obiettivi ambiziosi: fissare obiettivi chiari di riduzione delle emissioni di carbonio, espandere le pratiche etiche in tutta la nostra organizzazione e rafforzare le nostre iniziative di economia circolare. La nostra decisione di diventare più trasparenti e collaborativi con i nostri stakeholder attraverso un impegno strutturato riflette la nostra convinzione che la sostenibilità sia una responsabilità condivisa.

La ringraziamo per il continuo sostegno e la sua partnership in questo viaggio fondamentale. Insieme, stiamo creando un cambiamento significativo per un futuro sostenibile.

Cordiali saluti,

Roderik Mos

Prefazione

Il tema di quest'anno nel nostro percorso di sostenibilità è stato l'azione collettiva. Il nostro obiettivo è quello di coinvolgere più persone nel discorso, in modo che la sostenibilità non diventi solo un elenco di cose da controllare, ma sia una mentalità radicata nella nostra organizzazione. Grazie alle discussioni, alla formazione e alla creazione di un gruppo di lavoro B Corp interfunzionale, è stato stimolante vedere come le idee, piccole o grandi che fossero, emergano da ogni reparto. Le persone sono sempre più coinvolte nella sostenibilità e capiscono come ciò si collega al loro lavoro quotidiano. Mentre la nostra attenzione si espande, rimaniamo comunque consapevoli degli impatti che si verificano lungo il percorso e dell'importanza di rimanere allineati con i nostri obiettivi a beneficio di tutti gli stakeholder.

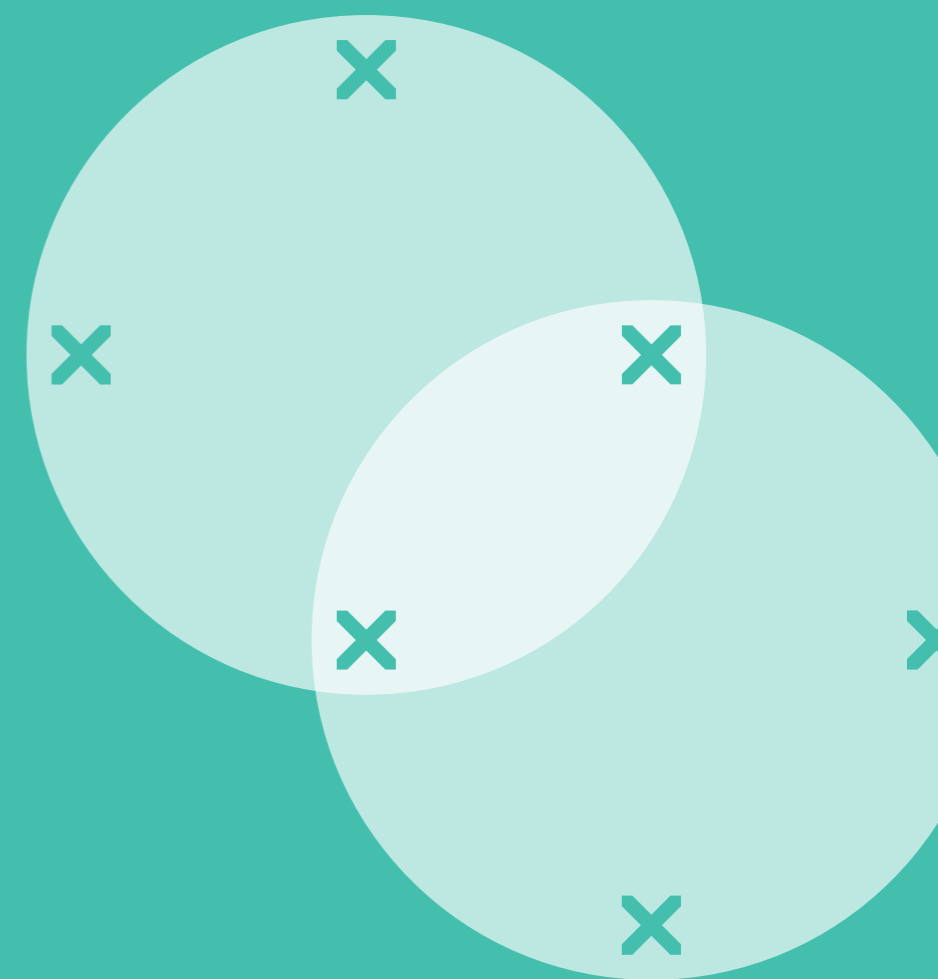
Significativo per quest'anno è stato prendere la decisione di abbandonare l'uso dell'etichetta 'carbon neutral', detenuta sin dal 2020, anni nei quali abbiamo compensato le nostre emissioni di Scope 1, 2 e 3. Non è stata una decisione facile e potrebbe sembrare che ci stiamo allontanando dalle nostre responsabilità. Tuttavia, speriamo sinceramente che rifletta un impegno più profondo: stiamo investendo nelle emissioni operative reali, piuttosto che affidarci a compensazioni che sfuggono al nostro controllo. Stiamo sviluppando una strategia interna per sostenere questa transizione e non vediamo l'ora di condividerla una volta che sarà pienamente consolidata.

Questo rapporto segue in linea di massima la struttura della CSRD, affrontando gli argomenti che sono rilevanti o che rientrano nell'ambito della nostra organizzazione. Inoltre, incorpora i cinque pilastri della Valutazione d'Impatto B, ossia Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, permettendoci di allineare e consolidare più quadri di rendicontazione in un'unica struttura olistica.



Contenuti

Da parte dell'amministratore delegato	2
Prefazione	4
Cronologia Dataflex	8
La governance	10
Struttura di governance	11
Coinvolgimento degli stakeholder	12
Valutazione della materialità	13
Progressi e obiettivi futuri	13
Sociale	14
La nostra forza lavoro	15
Lavoratori della nostra catena del valore	18
Partner	18
Consumatori e utenti finali	19
Coinvolgimento della comunità	20
Progressi e obiettivi futuri	21
Ambientale	22
Cambiamento climatico	22
Uso delle risorse ed economia circolare	25
Progressi e obiettivi futuri	28



2015

Illuminazione a LED e climatizzazione iper-efficiente negli uffici.

2017

Iniziate valutazioni del ciclo di vita dei prodotti.

2019

Collaborazione per normare le Categorie di Prodotto del settore per gli accessori ergonomici.

Prima azienda del nostro settore a pubblicare le Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD).
Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD).

Prima azienda a zero emissioni di carbonio nel settore degli interni per uffici.

2021

Calcolo dell'Indicatore di Circolarità Materiale per 15 prodotti iniziali, prodotti.

Illuminazione a LED nel nostro magazzino.

Lancio del programma di volontariato Dataflex.

2023

La flotta aziendale ha raggiunto il 100% di elettricità

La ristrutturazione della sede generale completata ha contribuito al 61% della riduzione di gas, riduzione dei gas

Primo repair-café Dataflex

Primo veicolo elettrico e stazione di ricarica presso la sede centrale.

Passati a un fornitore di energia verde

2014

2016

Abbiamo bandito tutto il polistirolo dalle confezioni Dataflex.

Le schede ecologiche pubblicate sulle pagine dei prodotti.

Primo Rapporto di Sostenibilità.

2018

Lancio della nostra serie di guide per cavi in PP riciclato al 100%.

I primi prodotti sono confezionati in carta, riducendo al minimo la plastica negli imballaggi, minimo assoluto.

I binari portamonitor Viewlite diventano i nostri primi prodotti a zero emissioni di carbonio, prodotti.

2020

Lancio del Programma di Circolarità.

Revisionati e rivenduti 1327 bracci monitor usati.

Ristrutturazione della sede centrale, compresa l'installazione di 300 pannelli solari sul magazzino.

Certificazione B Corp

2022

Audit di conformità dei fornitori

100% autosufficienza della sede centrale grazie all'energia solare

2024

Cronologia Dataflex



La governance

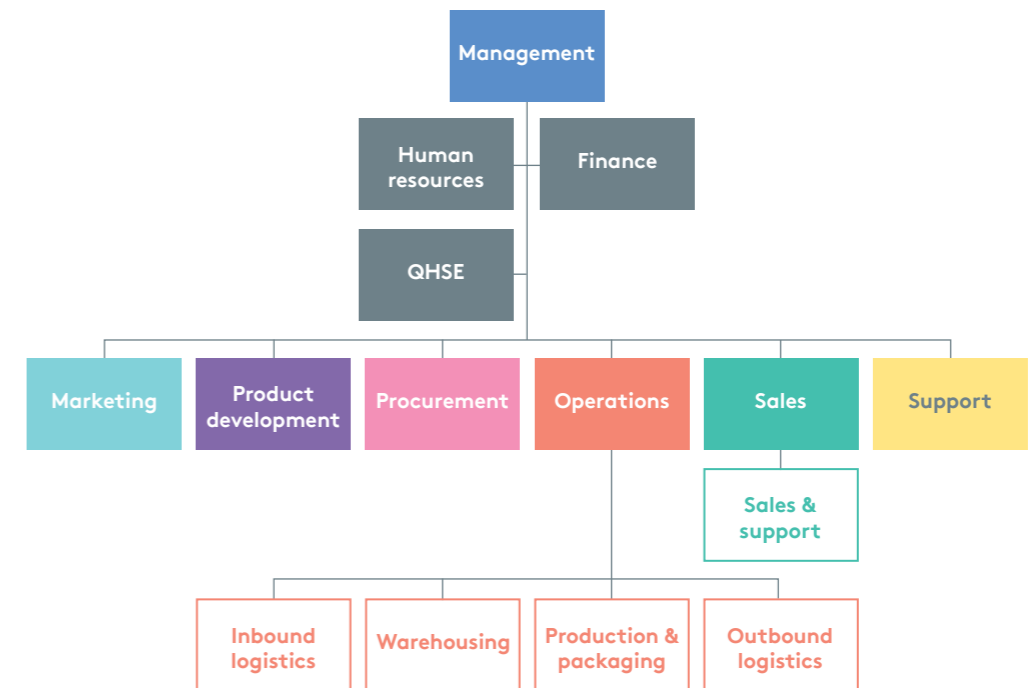
La governance guida la nostra direzione strategica e riflette i nostri valori. Questa sezione illustra le nostre pratiche di governance e i recenti aggiornamenti del nostro quadro di governance. Oltre alla nostra struttura interna, siamo certificati ISO 9001 e ISO 14001, a tutela del nostro impegno verso la qualità e gli standard ambientali.



Modello di governance

Il nostro amministratore delegato detiene la massima autorità decisionale e ha la responsabilità primaria della direzione dell'organizzazione. Questa leadership è completata da altri tre manager che formano il Management Team (MT). A supporto del MT ci sono tre team: il Governance Management Team (GMT), il Commercial Management Team (CMT) e il Product Management Team (PMT). Ogni team è composto da manager con diverse funzioni. Le operazioni quotidiane sono svolte da vari team, come illustrato nell'organigramma sottostante.

Modello di governance



Governance della sostenibilità

I temi legati alla sostenibilità sono gestiti dal nostro coordinatore della sostenibilità all'interno del team Marketing. Pur facendo parte funzionalmente di questo team, il coordinatore riferisce sia al Marketing Manager che direttamente all'amministratore delegato. Questo assicura la visibilità a livello di leadership e l'integrazione nella pianificazione e nelle operazioni.

Coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2024, abbiamo lanciato il nostro primo stakeholder materiality survey che ha permesso di raccogliere i punti di vista degli stakeholder sui temi ambientali, sociali ed economici più significativi.

Il sondaggio invitava i partecipanti a condividere le loro prospettive sui temi materiali identificati internamente e a valutare la nostra performance in ogni area. Questo è il nostro passo verso un coinvolgimento più strutturato degli stakeholder.

Quest'anno, abbiamo raccolto risposte da una serie di gruppi di stakeholder, tra cui dipendenti e manager interni, fornitori, clienti e membri della comunità. Nei cicli futuri, puntiamo ad ampliare la portata del coinvolgimento per includere una gamma ancora più ampia di prospettive e garantire una valida rappresentanza.

Valutazione della materialità

I temi materiali identificati di seguito sono i risultati della nostra valutazione interna, supportata dalle intuizioni raccolte attraverso il nostro sondaggio con gli stakeholder. In questa fase, la nostra attenzione si è concentrata sull'identificazione e sulla prioritizzazione degli argomenti in base alla rilevanza e all'importanza percepita dagli stakeholder.

Argomenti

Qualità e sicurezza dei prodotti
Condizioni di lavoro
Gestione dell'energia
Emissioni di gas serra (GHG)
Condotta aziendale, etica e conformità
Sicurezza dei dati
Gestione della carriera e formazione
Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita
Fine vita dei prodotti ed economia circolare
Gestione della catena di approvvigionamento
Accessibilità e convenienza

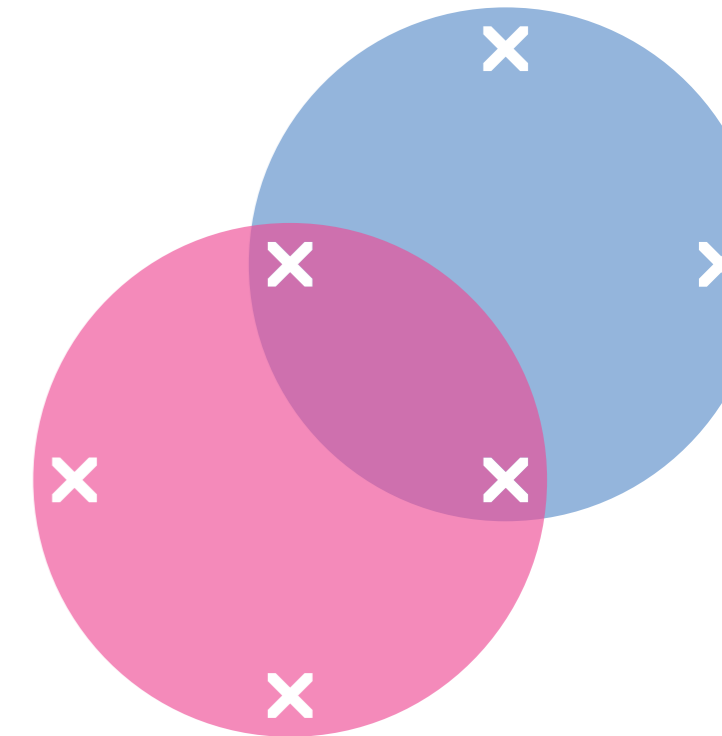
In prospettiva, abbiamo in programma di evolvere il nostro approccio conducendo una doppia valutazione della materialità. Questo ci permetterà di valutare non solo l'impatto dei temi della sostenibilità sulle nostre performance aziendali, ma anche l'impatto delle nostre operazioni sulle persone e sull'ambiente.

Progressi e obiettivi futuri

Nel 2024, abbiamo raggiunto diversi obiettivi chiave, tra cui un maggiore impegno con i gruppi di stakeholder e l'ampliamento delle iniziative di formazione incentrate sul processo decisionale etico e sulle pratiche ambientali. Tutti e tre i nuovi dipendenti che sono entrati a far parte della nostra azienda quest'anno hanno ricevuto una formazione ambientale completa, nonché una formazione regolare sulla sostenibilità e sulle normative, adeguata ai rispettivi reparti.

Obiettivi per il 2025

- Riportare i meccanismi di coinvolgimento degli stakeholder nel rapporto di sostenibilità per migliorare la trasparenza.
- Estendere le pratiche etiche e ambientali per includere l'inserimento degli stagisti e la partecipazione ai progetti.
- Stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio a lungo termine, concentrandosi sulle emissioni operative e della catena del valore.





Sociale

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



Ci impegniamo per il benessere dei nostri dipendenti, clienti, comunità e altri stakeholder. Questa sezione riguarda i nostri sforzi per sostenere i dipendenti e per impegnarci con la comunità.

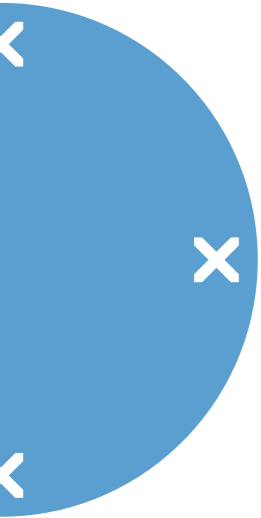
La nostra forza lavoro

Alla fine del 2024, il nostro team è composto da 40 dipendenti, di cui 3 sono entrati e 1 è uscito. Nel 2024 non si sono verificati incidenti sul lavoro. La nostra forza lavoro rappresenta nove nazionalità diverse, evidenziando la nostra cultura diversificata e inclusiva.

Il rapporto di genere è pari a 0,74 (calcolato come numero di dipendenti donne diviso per i dipendenti uomini), in aumento rispetto allo 0,61 del 2023. In particolare, il 25% dei membri del nostro team lavora in azienda da oltre 20 anni, il che dimostra un forte impegno a lungo termine.

Organizziamo sessioni di formazione e di team trasversali per favorire la crescita professionale. Ad esempio, il nostro team di marketing ha introdotto un "Marketing Day" trimestrale, ospitato da diversi membri del team, con l'obiettivo di crescere insieme e generare nuove idee. Quest'anno, l'abbiamo anche combinata con un'attività di servizio alla comunità, partecipando al volontariato di giardinaggio urbano.





Salute, benessere e felicità (HWH)

Oltre a sostenere la crescita professionale, il nostro team Salute, Benessere e Felicità (HWH) si concentra sulla creazione di iniziative sociali e ambientali divertenti e significative, a beneficio sia dei nostri dipendenti che della comunità in generale. Anche se può essere una sfida coinvolgere costantemente un gruppo eterogeneo, il team HWH continua a sviluppare modi creativi per riunire le persone, con la pioggia o con il sole. Di seguito, alcuni punti salienti del 2024:



- Messaggi segreti di San Valentino e dolci condivisi tra i colleghi
 - Una caccia alle uova di Pasqua in ufficio, accompagnata da un pranzo pasquale condiviso (e sì, altri dolcetti).
- Un nuovo tavolo da picnic installato presso la sede centrale per pranzi e riunioni all'aperto.
 - Un magazzino di laser tag
 - Una piscina per il Campionato Europeo in ufficio
- Un'attività festosa e tradizionale olandese di 'schoentjezetten', completata da scarpe fatte a mano e dolci.
- Gita aziendale al parco tematico Efteling e cena di fine anno



Abbiamo anche mantenuto la nostra partecipazione annuale al World Cleanup Day. I dipendenti hanno unito le forze per pulire l'area circostante la nostra sede di Krimpen aan den IJssel. Nel 2024, abbiamo raccolto 38,7 kg di rifiuti, quasi il 50% in meno rispetto all'anno precedente. Sebbene il nostro livello di impegno sia rimasto elevato, questa diminuzione indica che il nostro quartiere sta diventando più pulito nel tempo, una tendenza positiva a cui siamo orgogliosi di contribuire.

Lavoratori nella catena del valore

Nel 2024, abbiamo chiesto a tutti i nostri fornitori di riconfermare la loro adesione al nostro Codice di Condotta dei Fornitori, garantendo l'allineamento con i nostri standard ESG, compresi gli impegni sui diritti umani. Alla fine dell'anno, abbiamo raggiunto un tasso di conformità del 93%.

Come parte dei nostri sforzi di due diligence, abbiamo condotto visite di audit presso fornitori selezionati sia in Europa che in Asia. Queste visite miravano a rafforzare l'allineamento dei valori fondamentali e comprendevano ispezioni in loco e interviste ai lavoratori per comprendere meglio le condizioni di lavoro e il trattamento. Siamo lieti di riferire che durante queste valutazioni non sono state identificate irregolarità o violazioni.

Per mantenere una supervisione continua e ridurre al minimo le emissioni legate ai viaggi, prevediamo di introdurre indagini periodiche sui fornitori per monitorare a distanza le prestazioni sociali

Partner

I nostri fornitori sono tra i nostri partner più importanti nella catena del valore, con relazioni che spaziano dall'Asia all'Europa. Diamo priorità alla collaborazione a lungo termine e, a partire dal 2024, la durata media della partnership supererà i 9 anni per i nostri fornitori più importanti. Il nostro obiettivo è continuare a costruire su queste relazioni a lungo termine.

Oltre ai nostri fornitori, collaboriamo con diversi partner chiave per migliorare il nostro impatto ambientale e far parte di una comunità che richiede un cambiamento positivo:



Ecochain è nostro partner dal 2016 e ci supporta nella misurazione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti. Grazie a questa partnership, abbiamo sviluppato 109 Ecosheet e 15 Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD). Intendiamo continuare a produrre Fogli Ecologici per i nuovi prodotti e aggiornare quelli esistenti. Al momento, non abbiamo in programma una revisione delle EPD.



B Corp è sia una certificazione che una comunità di aziende impegnate in elevate prestazioni sociali e ambientali, guidate dall'iniziativa di essere una forza per il bene. Ci sottoporremo alla ricertificazione entro la fine del 2025. Per prepararci, abbiamo formato un B Team con rappresentanti di ogni reparto per affrontare in modo collaborativo le aree chiave, coinvolgere più dipendenti nel processo e promuovere un maggiore senso di appartenenza.



EcoVadis è una piattaforma che valuta gli sforzi di sostenibilità delle aziende in quattro aree chiave: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile. Quest'anno, abbiamo aderito alla piattaforma in risposta alle richieste dei clienti e abbiamo ottenuto una Medaglia d'Argento all'inizio del 2025. Il nostro obiettivo è di ottenere una Medaglia d'Oro nel prossimo ciclo di valutazione.

Consumatori e utenti finali

L'ergonomia è al centro dei nostri prodotti e servizi. Nel 2024, tutto il nostro team di vendita ha completato un'ampia formazione interna guidata da specialisti certificati in ergonomia. Abbiamo anche ampliato le nostre procedure di coinvolgimento degli utenti, incorporando input più diretti attraverso sondaggi per comprendere meglio le abitudini lavorative degli utenti e l'impatto dei nostri prodotti sul loro benessere.

Ora adottiamo un approccio più mirato ai materiali promozionali e al coinvolgimento dei clienti, dando priorità alle alternative biobased e al PET riciclato per tutti gli articoli promozionali. Invece di distribuire omaggi una tantum, ci concentriamo su esperienze interattive e orientate alla missione, come le iniziative di piantagione di alberi e la distribuzione di prodotti certificati B Corp. Nel 2024, questi sforzi hanno portato a piantare 16 alberi per conto dei nostri visitatori. Inoltre, abbiamo cercato di ridurre al minimo gli sprechi negli stand degli eventi, riutilizzando il design degli stand, riducendo i materiali stampati e offrendo bevande orientate allo scopo, come gli sciroppi Roze Bunker, che promuovono anche la circolarità.

Dal punto di vista del servizio clienti, siamo orgogliosi della nostra reattività e coerenza. Puntiamo a risolvere le richieste dei clienti entro 48 ore e, nella maggior parte dei casi, entro 24 ore. Il nostro punteggio Trustpilot di 4,8 e un Net Promoter Score (NPS) di 66 riflettono le forti relazioni e la costante soddisfazione che miriamo a costruire con i nostri clienti.



Coinvolgimento della comunità

Per incoraggiare il coinvolgimento nella comunità, offriamo a ogni dipendente un giorno retribuito all'anno per fare volontariato per un ente di beneficenza o una causa di loro scelta. Nel 2024, 16 dipendenti hanno preso parte a questa iniziativa, con un risultato di 38 ore, che è diminuito di 2 ore rispetto al 2023. Uno dei punti salienti è stato il volontariato presso il Repair Café di Vlaardingen, che si basa sullo spirito di sostegno alla comunità che abbiamo promosso con l'apertura del nostro Repair Café nel 2023.

Inoltre, abbiamo organizzato una maratona Walk@Work per raccogliere fondi per la Jeugd Educatie Fonds, una fondazione che promuove le pari opportunità per i bambini nell'istruzione, sensibilizzando al contempo sull'importanza di rimanere attivi durante il lavoro. Durante l'evento, i nostri dipendenti hanno camminato e lavorato a turno su un tapis roulant Walkolution per 12 ore senza sosta. L'iniziativa ha raccolto il sostegno dei nostri clienti e della comunità in generale, raccogliendo con successo 715 euro per la causa.

Attualmente stiamo esplorando partnership con enti di beneficenza locali per stabilire collaborazioni a lungo termine. Creando legami più stretti con le organizzazioni del nostro quartiere, puntiamo non solo ad approfondire il nostro impatto sulla comunità, ma anche a rendere più facile per i dipendenti trovare opportunità di volontariato significative.

Nello spirito di collaborazione, abbiamo regalato mobili ergonomici di prima della nostra ristrutturazione attraverso LinkedIn, offrendo una seconda vita ad articoli funzionali. Il destinatario, Studio Wae, un produttore di pavimentazione circolare che riutilizza materiali di scarto, ci ha anche regalato i suoi prodotti di pavimentazione circolare, ora utilizzati nel nostro ufficio.

Infine, il nostro team di Sviluppo Prodotti ha collaborato con la Hogeschool di Rotterdam, ospitando due gruppi di studenti per una valutazione del design incentrata sullo sviluppo di soluzioni pratiche per lo spazio di lavoro. Lo scambio ha contribuito a sostenere l'istruzione per ottenere un'esperienza diretta sul campo, introducendo al contempo nuove idee per noi.

Progressi e obiettivi futuri

Oltre agli aspetti che abbiamo menzionato nella sezione, abbiamo anche aggiornato i nostri obiettivi per il 2025, come mostrato di seguito.

Obiettivi per il 2025

Coinvolgimento della comunità

- Aumentare le ore totali di volontariato del 20% e stabilire una partnership a lungo termine con almeno un'organizzazione locale.
- Espandere le iniziative di donazione in natura creando canali di comunicazione chiari per i suggerimenti dei dipendenti, dei concessionari e dei partner rilevanti.

Lavoratori nella catena del valore

- Ottenere il 100% di implementazione dei criteri di selezione dei fornitori aggiornati per tutti i nuovi fornitori.
- Assicurarsi che almeno l'80% degli sviluppi di nuovi prodotti includa un benchmarking documentato con i fornitori locali nel raggio di 80 km.

Consumatori e utenti finali

- Raggiungere un Net Promoter Score (NPS) di 75 e mantenere un punteggio Trustpilot superiore a 4,7.
- Incorporare la formazione ergonomica in tutti i programmi di formazione alle vendite.
- Si assicuri che il 100% dei prodotti promozionali sia realizzato con materiali riciclati o ecologici.
- Raggiungere un tasso di risposta del 90% sui sondaggi condotti tra gli utenti entro sei mesi dal lancio del prodotto.



Ambientale

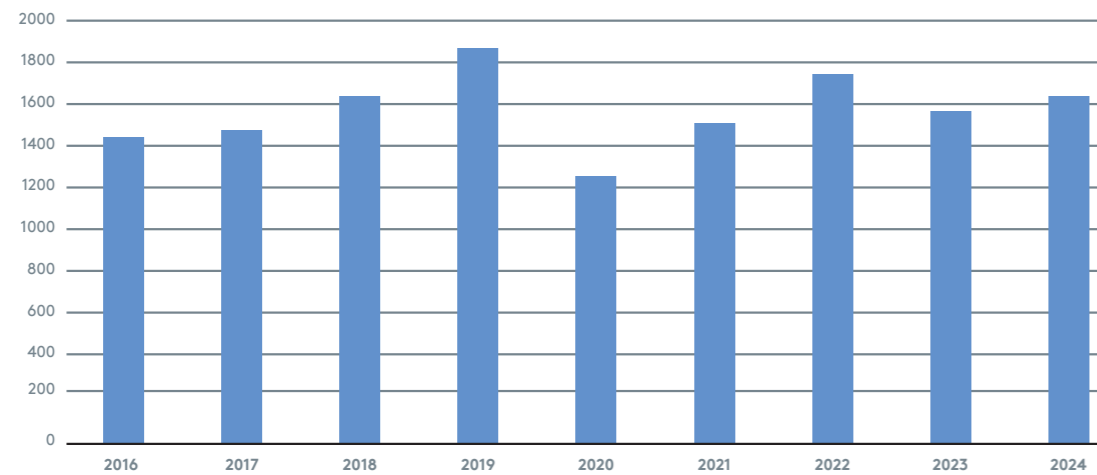


Questa sezione offre una panoramica delle nostre iniziative ambientali, evidenziando i nostri progressi nella riduzione delle emissioni di Ambito 1, 2 e 3 e il nostro impegno costante nel promuovere un'economia circolare.

Il cambiamento climatico

Quasi tutte (99,85%) le nostre emissioni del 2024, per un totale di 1.642,22 t CO₂eq, provengono dall'Ambito 3, principalmente a causa delle attività della catena di fornitura. L'aumento complessivo delle emissioni di quest'anno è stato in gran parte guidato dai viaggi di lavoro e dagli impatti legati al pendolarismo, che sono ulteriormente dettagliati nelle sezioni seguenti..

Emissioni totali (tonnellate di CO₂ eq)



*A seguito di un aggiornamento dei nostri riferimenti di calcolo delle emissioni, il nostro totale del 2023 è stato rivisto da 1.425,41 t CO₂eq a 1.574,27 t CO₂eq. Abbiamo compensato l'intero importo del calcolo originale nel 2024, prima di aggiornare i riferimenti di calcolo.

Compensazione delle emissioni e spostamento strategico

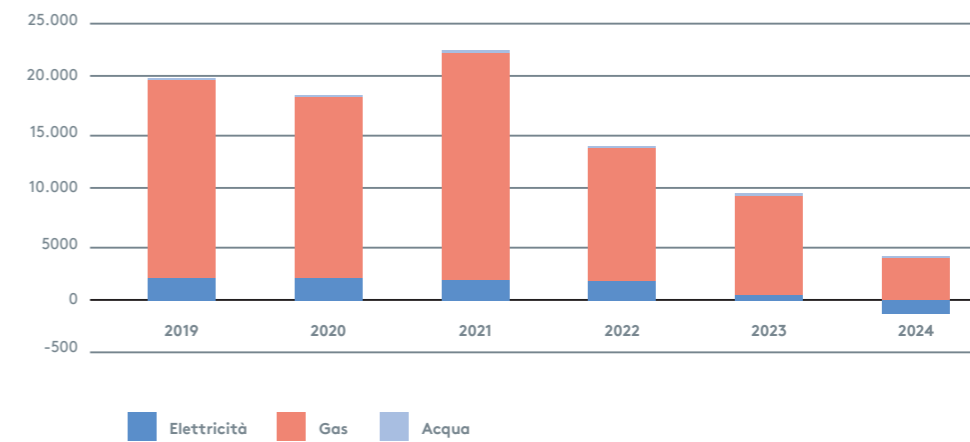
Dal 2020, abbiamo stretto una partnership con Trees for All per compensare le nostre emissioni di Ambito 1, 2 e 3 attraverso iniziative di piantagione di alberi in Indonesia. Negli ultimi cinque anni, questa collaborazione ha portato alla compensazione totale di 7.583,48 t CO₂eq.

Dopo cinque anni di compensazione delle emissioni attraverso la piantumazione di alberi, abbiamo messo in pausa la nostra strategia di compensazione nel 2024 per concentrarci sulle riduzioni dirette alla fonte. Mentre questa nuova strategia è ancora in fase di sviluppo, rimaniamo pienamente responsabili delle emissioni generate nel 2024. Queste saranno prese in considerazione quando definiremo i nostri prossimi passi.

Ambito 1 e 2

Le emissioni dell'Ambito 1 derivano principalmente dall'utilizzo di gas e acqua, mentre le emissioni dell'Ambito 2 riflettono il nostro consumo di elettricità. Le emissioni di Ambito 1 e 2 ammontano a 2,46 t CO₂eq nel 2024, con una riduzione del 98% rispetto al 2019. Questo calo è in gran parte dovuto alla nostra sede rinnovata e ai 100 kW di pannelli solari installati. Abbiamo generato più elettricità rinnovabile di quella utilizzata, fornendo 9.236 kWh alla rete.

Emissioni Scope 1 e 2 (kg CO₂-eq)



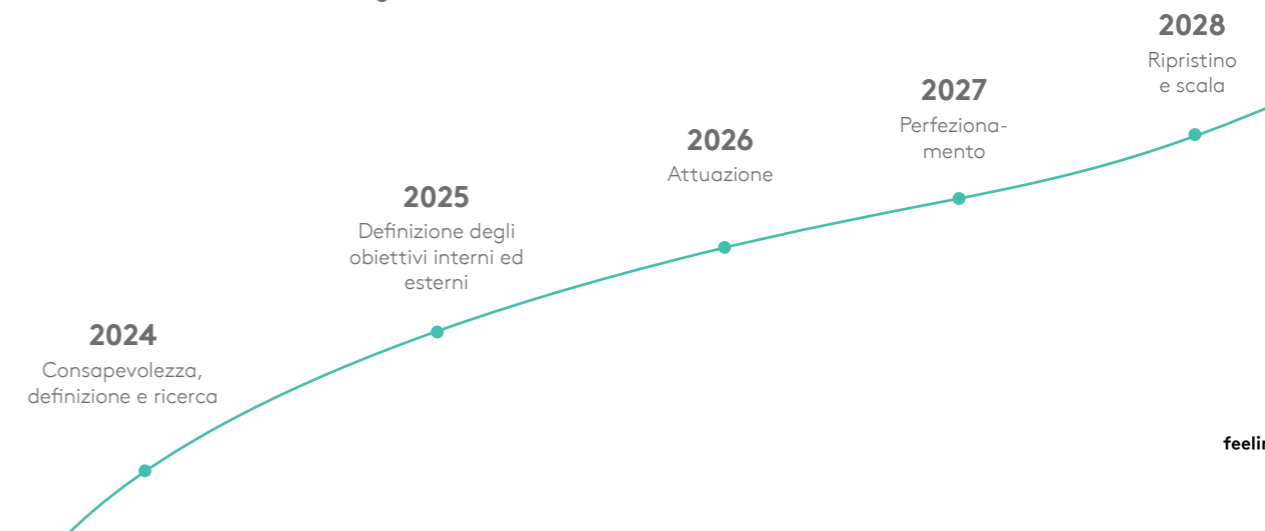
Ambito 3

Le emissioni dell'Ambito 3 coprono le emissioni indirette di tutta la nostra catena del valore, comprese quelle dei fornitori a monte, dei viaggi di lavoro, degli spostamenti dei dipendenti e dei rifiuti. Dato che l'Ambito 3 rappresenta quasi tutte le nostre emissioni, rimane la nostra priorità ambientale principale.

Catena di approvvigionamento

Collaboriamo strettamente con i nostri fornitori per raccogliere i dati necessari a calcolare le emissioni dei prodotti utilizzando Ecochain.

Per allineare ulteriormente la nostra catena di fornitura con i nostri obiettivi ambientali, abbiamo introdotto una Roadmap quinquennale per la sostenibilità dei fornitori, progettata per sostenere i nostri fornitori nel loro percorso verso operazioni più sostenibili e ridurre gradualmente le emissioni della nostra catena di valore.

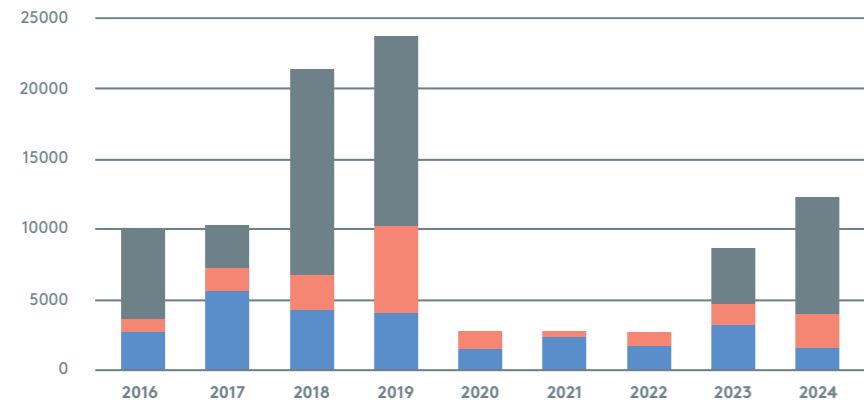


Nel 2024, abbiamo iniziato ad allinearci con i fornitori chiave sui dati relativi alle emissioni, sugli obiettivi di sostenibilità dell'UE e sulle normative regionali. Nel 2025, lavoreremo insieme per stabilire obiettivi personalizzati che si allineino sia alla nostra tabella di marcia che alle leggi locali, per ridurre le barriere di attuazione.

Viaggi di lavoro e spostamenti dei dipendenti

Le emissioni dei viaggi di lavoro sono aumentate del 74% nel 2024, soprattutto a causa dell'espansione del territorio di vendita e di un viaggio di verifica dei fornitori in Asia. Sebbene la maggior parte dei viaggi su strada abbia utilizzato veicoli elettrici, le emissioni sono comunque aumentate in modo significativo. Per mitigare l'impatto futuro, alterneremo gli audit di persona con valutazioni virtuali

Emissioni dei voli d'affari per anno (kg CO₂-eq)

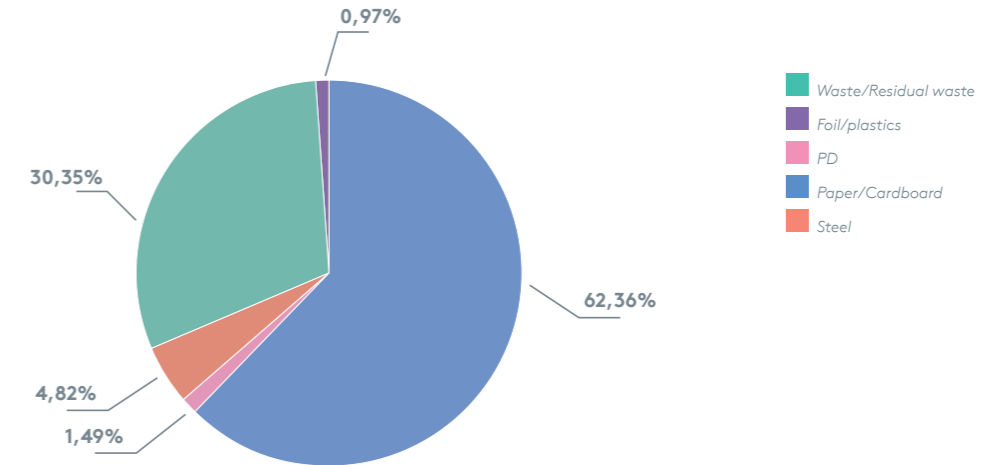


■ Distanza di volo e impatto per categoria (km) >2500 Impatto (kg. CO₂ eq.)
 ■ Distanza di volo e impatto per categoria (km) 700-2500 Impatto (kg. CO₂ eq.)
 ■ Distanza di volo e impatto per categoria (km) <700 Impatto (kg. CO₂ eq.)

Per quanto riguarda il pendolarismo, abbiamo osservato un cambiamento nel momento in cui alcuni dipendenti si sono allontanati dalla sede centrale o sono passati dalla bicicletta al trasporto pubblico o all'auto per motivi personali. Nonostante gli incentivi esistenti che promuovono il pendolarismo sostenibile, c'è ancora del lavoro da fare per rendere la bicicletta e il trasporto pubblico opzioni più attraenti e accessibili per il nostro team.

Flusso di rifiuti

Abbiamo generato 15.391 kg di rifiuti nel 2024, con un calo del 29% rispetto al 2023, dovuto principalmente alla fine dei rifiuti legati alle ristrutturazioni. I rifiuti di plastica continuano a diminuire grazie all'espansione degli imballaggi rinnovabili, comprese le nuove unità Power.



Uso delle risorse ed economia circolare

Nel 2024, abbiamo finalizzato i principi di design del prodotto e continuiamo a integrarli nei nostri progetti.

I nostri principi di design del prodotto sono:



Programma di circolarità

Dal 2022, il nostro Programma di Circolarità si è concentrato sul ricondizionamento dei prodotti restituiti, anziché sul riciclaggio. Nel 2024, abbiamo ricondizionato 30 bracci per monitor. La partecipazione rimane una sfida, e puntiamo ad aumentare il coinvolgimento e la domanda dei clienti rilanciando il programma con un approccio aggiornato nel prossimo anno.

Prodotti di seconda scelta

Nel 2024, abbiamo venduto 50 prodotti Second Chance, con un aumento rispetto all'anno precedente, grazie alla promozione proattiva del nostro team di vendita che ha sottolineato la loro convenienza e i vantaggi ambientali. Inoltre, quest'anno il nostro team di assistenza ha fornito a clienti in 33 casi dei pezzi di ricambio mancanti, contribuendo ad evitare sostituzioni inutili. Estendendo i cicli di vita dei prodotti, puntiamo a conservare le risorse e a continuare a fornire valore attraverso soluzioni più sostenibili.

Prodotti donati

Dal 2020, facciamo donazioni in natura fornendo i nostri prodotti a sostegno di cause benefiche. Questo è il nostro modo di restituire alla società, aiutando al contempo le organizzazioni a beneficiare dei vantaggi ergonomici per la salute derivanti dall'uso dei nostri prodotti quando si lavora al computer.

Nel 2024 non abbiamo identificato destinatari di donazioni idonei, nonostante gli sforzi di sensibilizzazione nei confronti di diversi enti di beneficenza e ONG. Per migliorare l'accesso, creeremo un modulo di richiesta visibile sul nostro sito web e incoraggeremo i dipendenti e i rivenditori a suggerire delle cause.

Se è un'organizzazione no-profit che vuole migliorare il suo posto di lavoro, si rivolga a noi di info@dataflex-int.com

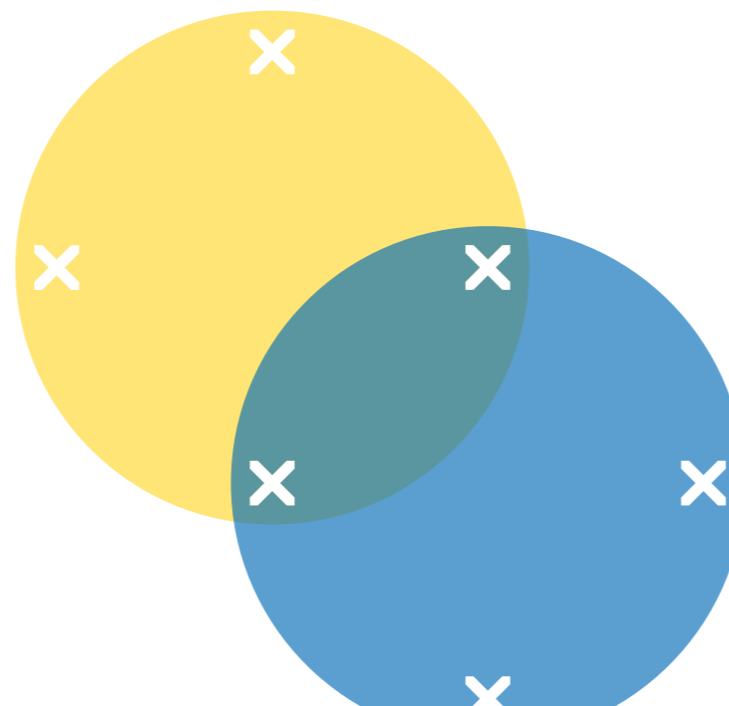
Progressi e obiettivi futuri

Le nostre emissioni di Ambito 1 e 2 si sono stabilizzate grazie agli investimenti precedenti.

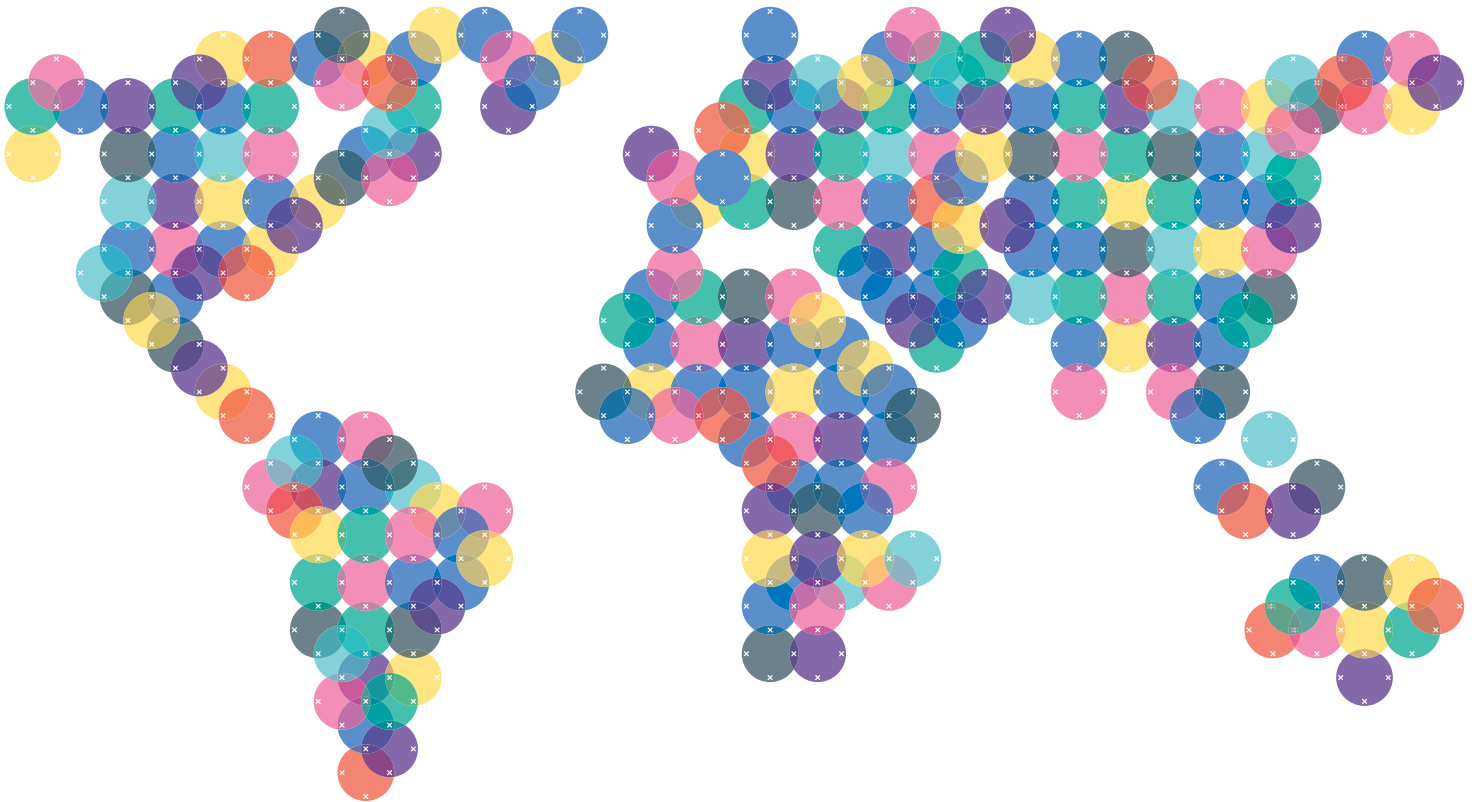
In futuro, la nostra attenzione si concentrerà sull'Ambito 3, che richiederà una collaborazione a lungo termine lungo la nostra catena di valore.

Obiettivi per il 2025

- Completare la ricertificazione B Corp.
- Ottenere almeno la medaglia d'oro da EcoVadis.
- Mantenere una catena di approvvigionamento priva di tossine in tutte le linee di prodotti.
- Stabilire una nuova strategia climatica per sostituire il precedente approccio di neutralità del carbonio, concentrandosi sulla riduzione reale delle emissioni.
- Mantenere le emissioni di Ambito 1 e 2 a livelli pari o inferiori a quelli attuali, indipendentemente dalla crescita dell'azienda.
- Collaborare con i fornitori per stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni di Ambito 3.
- Assicurarsi che i componenti del prodotto soddisfino gli standard di circolarità, devono essere facilmente accessibili, riparabili, sostituibili e ricondizionabili, superando la nostra Checklist di circolarità.



Siamo internazionali



Dataflex International BV
T +31 180 530 751
info@dataflex-int.com

Dataflex Benelux BV
T +31 180 530 750
info@dataflex.nl

Dataflex Deutschland GmbH
T +49 211 1760 7610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex Italia Srl
T+39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

Dataflex UK
T +31 180 530 751
info@dataflex-int.com

Dataflex España y Portugal
T +34 654 76 00 52
info@dataflex-int.com

Dataflex Polska
T +48 533 362 466
info@dataflex-int.com